



C.E.D.T.

CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)

RIVENDITORI AL DETTAGLIO DI TABACCO IRLANDESI



Vincent Jennings

Vincent è stato proprietario di numerose stazioni di servizio e minimarket a Limerick, in Irlanda, per oltre vent'anni, prima di diventare nel 2004 amministratore delegato dell'Associazione. In quel periodo, mentre era in attività, è stato anche membro della Società dell'industria automobilistica irlandese.

Vincent è stato segretario e presidente della filiale locale del settore edicole bar-tabacchi e nel 1995 è stato eletto membro dell'esecutivo nazionale. Ha svolto la funzione di presidente nazionale nel 2002.

Durante il suo mandato come presidente, e successivamente alla sua nomina ad amministratore delegato, ha condotto trattative col Dipartimento della Sanità su aspetti di vasta portata della legge sulla salute pubblica (tabacco) del 2002 e del 2004 che ha apportato modifiche davvero sostanziali alla vendita al dettaglio di tabacco nei negozi e l'introduzione di acquisti simulati di prova utilizzando minori di 18 anni per verificare la conformità. È stato nominato dal governo come uno dei 3 rappresentanti dei datori di lavoro presso la Commissione per i bassi redditi incaricata di proporre il salario minimo nazionale ogni anno, svolgendo l'intero mandato di 6 anni, dal 2016 al 2022.

ASSOCIAZIONE DI NEGOZI DI PROSSIMITÀ ED EDICOLE

ORGANIZZAZIONE, MISSIONE E OBIETTIVI

Il CSNA è un'organizzazione guidata da rivenditori al dettaglio, interamente finanziata dagli abbonamenti versati dai suoi 1500 membri e dalle entrate generate dalle vendite del "Libro degli Stock" per i giornali e dalle commissioni assicurative.

Il Consiglio d'amministrazione (l'Esecutivo Nazionale) viene eletto ogni due anni, la carica del presidente dura due anni, dopodiché deve dimettersi. Per essere membri CSNA bisogna possedere l'attività, l'adesione non è disponibile per fornitori o dipendenti.

I membri CSNA sono molto diversificati, ci sono membri che possiedono più di un negozio, ci sono gestori di pompe di benzina, edicole bar-tabacchi, proprietari di minimarket e piccoli negozi, ci sono supermercati con oltre 15.000 prodotti diversi e ci sono chioschi in proprietà nelle stazioni ferroviarie; i criteri per l'adesione (che è del tutto volontaria) sono di avere una parte dell'attività di vendita al dettaglio di giornali o di essere registrati per la vendita di prodotti di tabacco, o di entrambi.

I principi fondamentali sono che CSNA fornisce consulenza indipendente, partecipa alle trattative commerciali e si impegna attivamente a rappresentare il

commercio presso il governo e al livello di autorità locali offrendo una forte voce collettiva, sempre dalla parte del rivenditore.

C'è un sito web con alcune aree aventi contenuti riservati soltanto ai membri. CSNA pubblica una newsletter settimanale ed è impegnata anche nei social media (Twitter, Facebook, LinkedIn). Contribuisce ogni mese con una serie di articoli su quattro pubblicazioni commerciali separate e garantisce inoltre che i rivenditori nei commerci affini siano informati delle aree di mutuo interesse comune.

Il CSNA ha un posto nel Forum governativo per il commercio al dettaglio, dove tutte le questioni relative al futuro del mercato al dettaglio nelle sue molteplici forme vengono discusse con ogni dipartimento governativo presente e disponibile ad elaborare questioni sugli aspetti delle politiche. Il Forum dà anche suggerimenti sulla futura legislazione in

quanto potrebbe interessare il settore. Il CSNA è rappresentato anche nel Forum bancario per il commercio al dettaglio della Banca Centrale Irlandese e viene consultato su argomenti che interessano i membri in settori quali la gestione del contante, le commissioni di transizioni con carte di credito e di debito e gli sportelli bancomat. Poiché i suoi membri danno lavoro a quasi 50.000 dipendenti, il CSNA è spesso chiamato a fornire assistenza su misura alle risorse umane, oltre ad essere in costante contatto col Dipartimento per gli affari del lavoro in merito a modifiche legislative in materia di congedo per malattia, diritti di maternità e organizzazione dell'orario di lavoro.

È anche membro dell'Alleanza per la riforma del sistema previdenziale, dell'Alleanza per il lavoro locale e del gruppo di lobby irlandese per le piccole e medie imprese.



IL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE DEL TABACCO

La distribuzione del tabacco ha vari tipi di consegna. La maggior parte dei rivenditori al dettaglio ha una fornitura diretta da ciascuno dei 4 distributori di tabacco. Alcuni rivenditori più piccoli acquistano prodotti col sistema "Cash and Carry" o da grossisti del tabacco. Ci sono numerosissimi punti vendita registrati che dispongono di distributori automatici self-service a gettoni, a servizio del settore hotel, bar, ristoranti e night club. È generalmente accettato che queste macchine producono circa l'8-10% delle vendite nazionali e che entro breve verranno probabilmente messe al bando al momento, come

parte dell'ulteriore restringimento dell'accesso contemplato dal ministero della sanità irlandese.

I rivenditori sono obbligati per legge a vendere le sigarette al prezzo determinato dalla compagnia del tabacco, il prezzo è lo stesso in tutto il paese, indipendentemente dal prezzo all'ingrosso al quale il rivenditore ha acquistato il prodotto.

Non esiste un unico punto vendita tabacchi al dettaglio designato, le sigarette possono essere acquistate in supermercati, aree d'ingresso nelle stazioni di rifornimento, minimarket, negozi di alimentari, edicole e discount, oltre ai punti HO-RECO precedentemente

indicati. Ci sono piani per concedere in licenza l'intero settore.

CSNA ha in genere utilizzato le seguenti statistiche di vendita (non scientifiche) come percentuale del valore delle vendite che è tabacco.

- Supermarket grandi - 1-2%;
- Supermercati medi 3-5%;
- Minimarket grandi 5-8% (oltre 5 m € di fatturato);
- Minimarket medi 7-12% (2,5 m € - 5 m €);
- Minimarket piccoli 12-15% (1 m € - 2,5 m €);
- Aree d'ingresso nelle stazioni di rifornimento, 20-30% di fatturato del negozio;
- Edicole bar-tabacchi 18-25%.



CHI SONO I RIVENDITORI AL DETTAGLIO DI TABACCO?

- Organizzazione POS tabacco
- Entrate del tabacco dai POS

REGIME FISCALE PER IL TABACCO

L'Irlanda ha un livello molto elevato di accise e imposte ad valorem su tutti i prodotti di tabacco. Ad esempio, l'imposta su un pacchetto da 20 sigarette è dell'83,1%, inclusa l'IVA al 23%.

VARIETÀ DI PRODOTTI E SERVIZI

Pochi rivenditori, se non nessuno, si affidano esclusivamente alla vendita di tabacco nelle rispettive attività. Oltre ai tradizionali beni di largo consumo, i membri sono agenti per la vendita di prodotti della lotteria, sia nazionale che Euromillions, le cui vendite lo scorso anno hanno superato 1 miliardo di euro. I giornali fisici, nazionali e provinciali, hanno avuto una parte importante per molti anni nelle attività, in particolare quando gli enti erano limitati, ma le direttive sulla concorrenza e le modifiche alle leggi nazionali hanno consentito un numero molto più alto di punti vendita.

Il cibo da asporto, incluso il caffè, è molto importante per i membri del CSNA, la maggior parte dei quali offre cibi caldi e molti hanno grandi spazi di gastronomia nei propri negozi, con forni per il pane e rosticcerie.

Anche prodotti dolciari, bevande e gelati sono prodotti standard nei negozi, lo Stato consente la vendita di alcolici per il consumo fuori dai locali una volta ottenuta una licenza dai tribunali e viene pagata una tassa annuale alle autorità fiscali irlandesi.



Circa il 40% dei nostri membri vende solo vino, il 40% possiede una licenza per birra, liquori e vino e l'altro 20% non ha richiesto licenze per vendere alcolici. Ci sono altri servizi resi disponibili come agenzie su commissione come deposito pacchi, pagamento bollette, riscossione tasse comunali, pedaggi autostradali e servizi di trasporto. I rivenditori forniscono anche ricariche prepagate per le compagnie di telefonia mobile. La maggior parte dei membri rivenditori al dettaglio apre 7 giorni su 7, dalle 07:00 alle 22:00, e ritiene che i costi del lavoro siano di gran lunga la voce di spesa più elevata sostenuta.

LEGISLAZIONE NAZIONALE CHE REGOLA IL SETTORE

L'Irlanda ha oltre 50 atti legislativi separati relativi agli obblighi dei membri della CSNA come datori di lavoro e un numero simile relativo ai loro doveri e obblighi nei confronti del pubblico, inclusi i clienti. Sono inoltre regolati a livello locale attraverso la pianificazione, la raccolta dei rifiuti e le norme su grassi e oli. Esistono oltre 40 diverse ordinanze di conformità o ispezione che i rivenditori irlandesi sono obbligati a consentire nei loro locali durante l'orario di lavoro e a mettere a disposizione la documentazione pertinente.

Specifico per il tabacco

La vendita ai minori (sotto i 18 anni) è severamente vietata. Questo viene controllato dagli ufficiali della salute ambientale utilizzando volontari di 15, 16 e 17 anni negli acquisti di prova. Imballaggio anonimo, nessuna visualizzazione del prodotto. Materiale pubblicitario severamente vietato. Nessun segno (interno od esterno) che avvisi il pubblico che il tabacco è in vendita, a parte un cartello di divieto che utilizza uno schema di dimensioni e colori approvato dal ministero della salute. Al momento lo Stato consente la vendita del tabacco a qualsiasi impresa a condizione che presenti un modulo di domanda compilato e paghi una tassa di registrazione una tantum di 50€. Ciò dovrebbe essere modificato da una nuova legge sulle licenze.

Le sigarette elettroniche sono soggette ad alcune delle stesse restrizioni, ma possono essere messe in mostra.



INFORMAZIONI CHIAVE

La categoria di prezzo più popolare è di 15,80€, l'accisa è di 9,43€ e l'imposta totale è di 12,38€, ovvero il 78% della confezione da 20.

Nel 2021, ultimo anno per il quale sono state pubblicate le ricevute, sono stati rimossi dal vincolo 1132,4 miliardi di € di sigarette. Questo è registrato come 2662 miliardi di sigarette. Le statistiche sulle entrate rilevano che il 21% di tutte le sigarette consumate proveniva da fuori dall'Irlanda, il 13% contrabbandato e l'8% da un altro Stato membro.

Il 18% degli adulti fuma



CSNA

W4D1, Ladytown Business Park,
Naas, Co Kildare, W91 V8X2
Tel. +353 (0)45535050
E-mail: info@csna.ie
Web: www.csna.ie