



CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



I TABACCAI AUSTRIACI



Die Tabaktrafikanten



Wolfgang Streissnig

Presidente del Comitato Federale Tabaccai dal 2003 e rappresentante professionale dei tabaccai presso la Camera di commercio della Carinzia dal 2016, ha maturato molta esperienza in varie funzioni. Dall'inizio del 2023 rappresenta tutti i tabaccai in Austria.



Peter Schweinschwaller

Incaricato per l'estero e presidente dei comitati federali NÖ La mia è una famiglia di tabaccai da 5 generazioni. Negli ultimi 20 anni ho avuto modo di acquisire notevoli esperienze in svariate funzioni in seno alla Camera austriaca dell'economia. Parlo correntemente diverse lingue europee, come tedesco, francese, inglese e un po' di portoghese.

I TABACCAI WKO

ORGANIZZAZIONE E MISSIONE

La Camera austriaca dell'economia (WKO) rappresenta gli interessi di tutte le imprese austriache. L'adesione a tale organizzazione è sancita per legge.

I tabaccai, una delle categorie professionali ad essa affiliate, eleggono i propri rappresentanti ogni 5 anni. L'Austria è uno stato a organizzazione federale. La Camera dell'economia è

dunque suddivisa in una camera federale e in 9 camere regionali, che garantiscono la rappresentanza giuridica e sindacale degli interessi dei loro associati.

Il nostro lavoro è quello di assicurare condizioni quadro per i tabaccai, mantenere la rete distributiva dei tabacchi e del gioco d'azzardo, garantire la sicurezza delle scommesse e tro-

vare nuovi prodotti e servizi per il settore.

Il nostro compito è sancito dalla legge.

In Europa aderiamo alle associazioni di categoria della CEDT a Bruxelles e alla BTWE in Germania.

A Bruxelles informiamo i nostri deputati riguardo alle esigenze e alle preoccupazioni dei tabaccai austriaci.



SISTEMA DI DISTRIBUZIONE DEL TABACCO

Sistema di approvvigionamento e logistica. La vendita all'ingrosso dei prodotti del tabacco è effettuata dall'industria stessa o da grossisti autorizzati. Nei loro depositi autorizzati operanti in regime di sospensione dell'accisa, l'imposta sul tabacco e l'IVA sono esigibili solo al momento della vendita ai tabaccai, ossia all'atto dell'immissione sul mercato. L'imposta è dovuta al momento della consegna ai tabaccai.

Monopolio di vendita al dettaglio. In Austria, la Società austriaca per l'amministrazione dei monopoli (MVG - Monopolverwaltungsgesellschaft) è un'azienda facente capo al ministero delle Finanze con una partecipazione del 100%. La MVG stabilisce il numero di tabaccherie e ne sceglie di nuove di concerto con la Camera austriaca dell'economia. Gli obblighi e i diritti del tabaccaio sono disciplinati

dalla legge sul monopolio del tabacco e da contratti a tempo indeterminato tra l'amministrazione dei monopoli e il dettagliante.

I contratti sono monitorati dalla Società austriaca per l'amministrazione dei monopoli.

I principali criteri di selezione ai fini della concessione di una licenza da tabaccaio sono una percentuale di disabilità di almeno il 50% e un reddito basso.

CHI SONO I RIVENDITORI DI TABACCO?



Organizzazione dei punti di vendita. In Austria operano 6.000 tabaccherie, aperte 7 giorni su 7.

Se da un lato i negozi specializzati unicamente nella vendita di tabacco sono 2.300, dall'altro, gli esercizi che vendono tabacco a integrazione della loro attività principale sono 2.700. I punti di vendita del tabacco detengono una quota di mercato del 25%.

Per i distributori automatici di

sigarette è richiesta un'apposita licenza. Ne esistono 6.000 e sono gestiti dalle tabaccherie.

La vendita presso ristoranti e distributori di benzina è consentita previa applicazione di un sovrapprezzo; l'approvvigionamento viene effettuato attraverso le tabaccherie.

Chi sono i tabaccai? Il 53% dei tabaccai è costituito da disabili, oggi civili, e, in passato, invalidi di guerra.

Le tabaccherie sono piccole imprese operanti nel settore della vendita dei tabacchi.

Il profitto derivante dalla vendita di tali prodotti è computato sulla scorta di un margine fisso, calcolato in base al ritorno economico (prezzo di vendita meno tutte le imposte).

Sistema di formazione. I nuovi tabaccai devono seguire un corso di formazione che li prepari all'esercizio della professione.

FISCALITÀ DEL TABACCO

Sul prezzo di vendita delle sigarette grava un onere fiscale del 78%.
L'imposta sul tabacco viene corrisposta dal grossista, l'IVA dal tabaccaio. In Austria non esiste un sistema di fascette fiscali.



LA VARIETÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI

Oltre al tabacco, le tabaccherie austriache offrono anche i seguenti prodotti e servizi: giochi come lotto e totocalcio, scommesse sportive, servizi postali, riviste, articoli per la scuola e di cancelleria, carte di pagamento e telefoniche, bollini autostradali.

LE LEGISLAZIONI NAZIONALI CHE DISCIPLINANO LA CATEGORIA

- è vietata la vendita di prodotti del tabacco ai minori di 18 anni;
- è vietata la vendita di giochi a minori di 16/18 anni, a seconda del prodotto.

DATI CHIAVE

- 3 miliardi di euro di fatturato derivante dalla vendita di prodotti del tabacco ogni anno;
- 2,3 miliardi di euro di introiti fiscali;
- il 22% della popolazione consuma prodotti del tabacco;
- almeno 20.000 addetti presso i punti vendita.



Die Tabaktrafikanten

Linzerstrasse 6
AU - 3350 Stadt Haag
T: +43 67686131010
E: p.schweinschwaller@stadthaag.at
W: www.tabaktrafikanten.at