



A SPANYOL DOHÁNYÁRUSOK



**Miguel Ángel
Martínez**

1970-ben Bilbaóban született, második generációs trafikos, 1986-ban vette át a családi dohánybolt vezetését, miközben folytatta tanulmányait. 2003 szeptemberében csatlakozott a Vizcaya Tartományi Szövetséghez, majd egy évvel később, 2004-ben a Vizcaya Igazgatóság tagja lett. 2007 januárjában Vizcaya főtitkára lett 2013 szeptemberéig. Ugyanakkor 2008 és 2010 között a spanyolországi Trafikos Egyesületek Szövetségének szervezeti tanácsadója is volt. 2013 szeptemberében a Bizkaia Dohányárusok Egyesület elnökévé választották. Ma a Biscay Association elnökéként folytatja, tavaly novemberben pedig a Unión de Asociaciones de Estanqueros de España.

A SPANYOL DOHÁNYÁRUSOK TÁRSASÁGÁNAK UNIÓJA

A SZAKMAI SZERVEZET BEMUTATÁSA

Szervezet és küldetés

Az 1992-ben alapított Spanyol Dohányárusok Társaságának Uniója (Unión de Asociaciones de Estanqueros de España) non-profit (ONG) szervezet. Szövetségi szakmai egyesületként alakult, és olyan regionális szervezeteket fog össze, amelyek több mint 8 000 dohányárust egyesítenek Spanyolországban.

A Spanyol Dohányárusok Uniójának célja a dohánykereskedők érdekeinek és üzlethálózatának védelme, jogi segítségnyújtás a tagoknak, az új tevékenységek és termékek létrejöttének előmozdítása és keresése, a dohányárusok jogainak védelme stb.

A dohánykereskedők legréprezentatívabb szervezeteként, a Spanyol Dohányárusok Uniója részt vesz a Dohánypiaci Tanácsadó Bizottságában. Ily módon közvetíteni tudja a dohányárusok álláspontját, és hangot tud adni féltelmeiknek és javaslatainak.

A Spanyol Dohányárusok Uniója része a Spanyol Dohánykereskedelmi Tanácsnak. Ez egy olyan szervezet, amelyben részt vesz a spanyolországi dohányér-

tékesítési lánc valamennyi szereplője azért, hogy közösen együttműködjenek az ágazat jövőjéért.

Célok

Megvédeni a dohányboltokat mint közszolgáltatókat és mint közigazgatási referenciapontokat a polgárokhoz fűződő kapcsolatában, lendületet adva a hatékony és széles körű hálózat kialakításához, hogy az ország gazdasági fejlődésének kulcsfontosságú elemévé váljék az általa nyújtott szolgáltatások konszolidációjának köszönhetően.

Előmozdítani a dohányüzletek átalakítását versenyképes és modern boltokká, ellátni a legmodernebb irányítási és kommunikációs eszközökkel, az ügyfelekkel és beszállítókkal való kapcsolattartás megkönnyítése érdekében, a működési költségek megtakarításának megvalósítása, és ennek következtében nagyobb nyereség termelése.

Szakszerű képzésben részesíteni a dohányárusokat olyan folyamatos oktatás révén, amely egyrészt az adminisztratív koncessziókkal kapcsolatos szerepéből adódó különleges

feladataira, másrészt az üzleti menedzsment általános szempontjaira összpontosít, különös tekintettel mindarra, ami az új technológiákkal kapcsolatos.

Új idők, új dohányáruboltok

Az elmúlt években a dohánytermékek értékesítése kb 50%-kal csökkent. Míg 2008-ban Spanyolországban több mint 90 milliárd cigarettát adtak el, addig 2022-ben csupán 43,6 milliárdot.

A tevékenység diverzifikálása ezért alapvető fontosságú a folyamatosság biztosítása érdekében.

A spanyol állami viszonteladói hálózat szabályozásának (Reglamento de la Red de Espedeurías del Estado) közelmúltban történt módosítását követően elindult egy vállalati újraorientálására irányuló folyamat annak érdekében, hogy a dohányboltok szerves részei legyenek a dohányárut és egyéb termékeket értékesítő modern hálózatnak. Így képesek garantálni annak a több mint 33 000 családnak a jelenét és jövőjét, amelyek a kiskereskedelem ezen ágazatától függenek.

DOHÁNYÁRUK TERJESZTÉSI RENDSZERE

Ellátási és logisztikai rendszer

A dohányellátók és a dohányárosok közötti dohánytermék-forgalmazást jövedéki adó mentesség (jövedéki adó plusz ÁFA) hatálya alatt működő letétkezelők biztosítják. Az adók a

termék forgalomba kerülésekor válnak esedékessé, amely akkor lép hatályba, amikor a vásárlók megvásárolják a terméket.

Kereskedelmi hálózati modell

A dohányárú kiskereskedelmi értékesítése az állam

kizárólagos joga, és az állam ezt a jogot az engedéllyel rendelkező dohánykereskedőkre átruházza. Az engedélyezési eljárás lefolytatására a Spanyol Dohánybizottságot bízza meg, a pénzügyminiszter joghatósága alatt.



KIK A DOHÁNYÁRUSOK?

A dohányértékesítési pontok szervezete

A hálózatot 13 000 dohányáru kiskereskedő alkotja, amelyek mintegy 11 millió fogyasztót látnak el.

Kik a dohánytermékek értékesítői?

A dohányárusok olyan kis családi vállalkozások, amelyek a kiskereskedelmi értékesítést állami engedéllyel végzik.

A spanyol dohánykereskedők jelenleg egy, az új jogszabályokhoz és az új

piaci feltételekhez való alkalmazkodást megcélózó átalakulási folyamaton mennek keresztül.

A dohányáru kiskereskedőknek megengedett díj a fogyasztói ár meghatározott százalékán alapul.



A DOHÁNYADÓZTATÁS

Cigaretta. A spanyol állam az adóbevételek mintegy 82% -át szedi be, míg a regionális kormányok a dohány jövedéki adó körülbelül 58% -át kapják meg.

A fennmaradó árás a gyártók, a forgalmazók és a kiskereskedők között oszlik meg.



A TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK SOKFÉLESÉGE

A spanyol dohányáru kiskereskedőknek a közelmúltban engedélyezték új termékek és szolgáltatások értékesítését, és jelenleg zajlik az alkalmazkodási folyamat.

A KATEGÓRIÁT SZABÁLYOZÓ NEMZETI JOGSZABÁLYOK

A dohánytermékek 18 év alatti kiskorúak részére történő értékesítése tilos.

FŐBB ADATOK

- + 12 milliárd euró forgalom
- 9,11 milliárd euró adóbevétel (7,07 milliárd jövedéki adó + 2,038 ÁFA);
- 11 millió dohányos;
- több mint 26 000 munkahely a dohányértékesítési kiskereskedelmi szektorban.



UNIÓN DE
ASOCIACIONES
DE ESTANQUEROS
DE ESPAÑA

Argensola 2, 3°
ES - 28004 Madrid
T + 34 913083666
E: secretaria@union-estanqueros.com
W: www.union-estanqueros.com