



OLASZ DOHÁNYBOLTOK



Federazione
Italiana
Tabaccai



Mario Antonelli

Az Olasz Dohány Kiskereskedők Szövetségének (FIT) országos elnöke 2022. június 15. óta.

1982 óta dolgozik trafikusként, hosszú érdekképviseleti tevékenységét a L'Aquila FIT tartományi tanácsosaként kezdte 1989 és 1994 között, amely szervezetnek 1994 és 2022 között elnöke is volt.

2002-től 2022-ig az FIT Országos Tanácsának tagja, 2006-tól pedig országos alelnökként elnökségi tag; 2014-ben országos alelnök helyettesé nevezték ki.

2010-től 2014-ig tagja volt a Totoricevitori Sportivi (Állami Lottóirodák Szövetsége) Országos Irányítóbizottságának is. Ez a szervezet a FIT tagja, és a lottó- és sportfogadó üzlettel rendelkező olasz dohányboltokat képviseli.

2017 óta az ECOMAP, a dohányboltokat segítő szövetségi nyugdíjpénztár igazgatótanácsának tagja és alelnöke.

2007-ben megkapta az Olasz Köztársasági érdemrend lovagrendi kitüntetését.

OLASZ DOHÁNYSZÖVETSÉG

SZERVEZET ÉS MISSZIÓ

A FIT képviseli szinte az összes olasz dohánykereskedőt. Olaszországban szétszórva területei szervezeten keresztül működik, amely 114 tartományi szakszervezetből áll, amelyek biztosítják a tagok számára a szakszervezeti, pénzügyi és jogi segítségnyújtást.

A Szövetség munkája a kiskereskedők tevékenységének védelme, a dohánytermékek és játékok kizárólagos értékesítési hálózatának fejlesztése és védelme, valamint a kategóriában új tevékenységek és szolgáltatások előmozdítása. Fenn tartanak egy irodát Brüs-

szelben, amely képviseli Európában az olasz dohánykereskedők érdekeit, vezeti az EU-intézményekkel és az ellátási láncban működő európai szövetségekkel való kapcsolatokat, valamint a dohányelosztás világához kapcsolódó tanulmányokat és kutatásokat végez.



DOHÁNYELOSZTÁS RENDSZERE

Ellátási és logisztikai rendszer: a dohánynak a beszállítóktól a dohányboltokig történő elosztását a jövedéki adó felfüggesztésével

működő engedélyezett raktárak biztosítják

Kiskereskedelmi monopólium: a dohánytermékek kiskereskedelmi értékesítése

az állam számára fenntartott, amely a Vám-, és Monopóliumügynökségen keresztül engedményt ad a dohánykereskedőknek.

KIK A DOHÁNYKERESKEDŐK?



Értékesítési pontok szervezete: a hálózat 54.000, egész hetes nyitvatartással rendelkező dohányboltot számol, napi 15 millió vásárlóval.

7.700 közcélú létesítmény létezik, ők az úgynevezett tevékenységi engedéllyel rendelkező, kijelölt boltok,

a kiegészítő hálózat, amely engedélyt kapott a dohány értékesítésére. A dohányboltosok olyan kis családi vállalkozók, akik a kiskereskedelmi tevékenységüket az állammal szerződést kötve, az állam kedvezményezettjeként végzik.

A dohányboltosok dohányruból származó jövedelme: a kiskereskedelmi ár fix százalékaként kerül meghatározásra.

Képzési rendszer: az új dohányboltosoknak és kiskereskedőknek kötelezően kell előkészítő és szakmai képzésen részt venniük.

A DOHÁNY ADÓZTATÁSA

Cigaretta: az olasz állam a kiskereskedelmi árhoz kapcsolódó adók mintegy 78% -át gyűjti össze. A fennmaradó árrés a gyártók, a forgalmazók és a kiskereskedők között oszlik meg.



A TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK SKÁLÁJA

Az olasz dohányboltok sokféle tevékenységet végeznek, üzleti és közösségi célokat egyaránt szolgálnak. Ez utóbbiak például: adók, közművek és büntetések befizetése, telefonos feltöltések, vasúti jegyek, úti okmányok, bélyegzők, előre fizetett hitelkártyák feltöltése és vásárlása, nyilvános játékok, postai csomagok begyűjtése és feladása.



A KATEGÓRIÁT SZABÁLYOZÓ NEMZETI JOGSZABÁLYOK

- a 18 év alatti kiskorúak számára a dohánytermékek értékesítésének tilalma;
- tilos a dohányzás nyilvános helyeken.

KULCSFONTOSÁGÚ ADATOK

- 20,3 milliárd euró számlázott forgalom;
- 14,4 milliárd euró adóbevétel (10,8 jövedéki adó + 3,6 ÁFA);
- 12 millió dohányos;
- több mint 150 ezer alkalmazott.



Via Leopoldo Serra, 32
00153 Roma
Tel. +39 06585501
Fax +39 065899878
E-mail: fit@tabaccai.it
Web: www.tabaccai.it