



CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



A FRANCIA DOHÁNYBOLTOK



Philippe Coy

Az Atlanti-Pireneusok-ban található Pauban született, és a Molaás-i Idegenforgalmi és Szállodai Főiskolán tanult, mielőtt átvette a Presse de l'Europe dohányboltot Lescarban 2000-ben. Igen korán érdekelt a szakszervezeti életben, és 2003-ban megválasztották a Béarn-Soule régió dohánykereskedőit képviselő francia szakszervezeti kamara (Chambre syndicale des buralistes) elnökévé.

Egy évvel később bekerült a Konföderáció kormányzótanácsába.

2010-ben alelnökké választották. 2012-ben a Francia Dohányárusok Szövetkezete (Coopérative des buralistes) igazgatótanácsának elnöke lett. Irányítása alatt egyre többen társultak a központi beszerzéshez.

2017. október 19-én választották meg a Francia Dohányárusok Szövetségének elnökévé. 2021. október 20-án pedig újraválasztották második ciklusra.

DOHÁNYBOLTOSOK KONFÖDERÁCIÓJA

SZERVEZET ÉS MISSZIÓ

A Francia Dohányárusok Szövetsége 23.300 francia dohányárust és azok érdekeit képviselő szervezet.

Ezeknek a szakembereknek a 87% -a 113 körzeti szakszervezeti kamara és 16 regionális szövetség által csatlakozik a nemzeti szövetséghez. A szakszervezeti struktúrák vezetői mind aktívan működő dohányárusok.

A Szövetség védi a szakmát és elősegíti a fejlődését egy folyamatosan fejlődő társadalmi és intézményi környezetben: a dohányárusok a közelség, a társadalmi kötelek és a felelősségteljes szabad vállalkozás értékeit testesítik meg.

A Szövetség a "Dohányárusok Házában" ("Maison des Buralistes") egybefogja a struktúrák és vállalatok

egy olyan csoportját, melynek célja a francia helyi hálozat fő mozgatóerőinek támogatása és fejlesztése.

A szövetség nemzeti kongresszus által közvetlen módon megválasztott elnöke Philippe COY (lásd fent), főtákkára Sophie LEJEUNE, béziéri dohányárus, főkinosztárnoka Alain SAUVAGE, Châlons-en-Champagne-i dohányboltos.



A MONOPÓLIUM

A dohányelosztás megfelel az állami monopólium szabályainak.

A dohányáru kiskereskedelmi értékesítésével az állam a dohányárusokat bízta meg, ami a Vámügyi Főigazgatósággal (Direction générale de la Douane) aláírt, ügyviteli szerződésben konkretizálódik. Ez biztosítja a hálózat adminisztratív védelmét és az adóbehajtást.

A dohányboltosokat általában jóváhagyott beszállítók látják el dohányáruval.

A 2017-2021-es hálózat modernizálásáról szóló, negyedik, jövőbeli szerződés részeként a dohányárusokat referenciahálózatként is elismerik más szabályozott termékek, úgy mint elektronikus cigaretta és játékok értékesítésére.

Ami a dohányáru iránti, fon-

tos megjegyezni, hogy a dohányárusoknak illegális konkurenciával kell megküzdeniük: a párhuzamos piac (mely a határokon átnyúló beszerzésekre, az utcai árusokra vagy az internetről beszerzett árukra alapul) a fogyasztás közel egyharmadát teszi ki. A Szövetség küzd ez ellen a monopóliumot érintő súlyos támadás ellen.

A DOHÁNYÁRUSOK

Az üzemeltetői szerződés alapján a dohányárus egyaránt független kereskedő és közigazgatási tisztviselő.

Továbbá a szakma gyakorlásának érdekében büntetlen előéletűnek kell lennie és (3 évente) kötelező képzésen részt venni.

Egy dohányárus csak egyetlen dohányboltot üzemeltethet.



A HÁLÓZAT



A helyi hálózat minőségének köszönhetően a 23.300 dohányárus kivételes helyi hálózatot alkot, amelyet naponta átlagosan 10 millió ügyfél látogat.

A hálózat több mint 80.000 munkahelyet jelent.

- A dohányárusok 42% -a 3.500 lakosnál kisebb településeken dolgozik;

- A dohányboltok 55% -a egyben bárként is működik;

- A dohányárusok 58% -a egyben újságok és folyóiratok forgalmazója.

Minden dohánybolt olyan hely, amely a maga módján hozzájárul a környék és a település gazdasági és társadalmi életéhez. Egyes üzemeltető helyek sport- és kulturális egyesületeknek is otthont adnak.

HOZZÁJÁRULÁS AZ ÁLLAMI KÖLTSÉGVETÉSHEZ

A dohányáru értékesítése révén a dohánykereskedelmi hálózat mintegy 18,3 milliárd euróval (az ÁFÁ-t is beleértve) járul hozzá az állami költségvetéshez.

Ez a hálózat adja a La Française des Jeux (a sorsolások és fogadás szerencsejátékok monopóliumával rendelkező francia társaság) forgalmának 84% -át és a PMU (francia lóversenyfogadó társaság) bevételeinek 64% -át.



SZÉLES TEVÉKENYSÉGI TERÜLET

Telefont feltölteni, a reggeli újságolvasás közben kávé inni, snacket rágsálni, postai terméket vagy egy apró, de eredeti ajándékot vásárolni: a dohányboltokban mindezt meg lehet tenni.

Továbbá ne feledkezzünk meg a dohányboltok olyan hagyományos tevékenységi köreiről, mint a bélyegértékesítés, vagy az olyan újszerű szolgáltatásairól, mint a banki átutalás.

ÁTALAKULÁSI POLITIKA

A Szövetség ösztönzésének köszönhetően a hálózat elköteleződött a dohányipari szakma jelentős átalakítása mellett, melynek kettős célja van: jobban integrálni a közegészségügyi politikai kapcsolatokat; valamint megújítani a dohánykereskedők által képviselt helyi kereskedelmet, és megerősíteni szerepüket társadalmi aggregátorként mind a városi központokban, mind a vidéki területeken.

2017 és 2022 között 4421 trafik alakította át létesítményét elvárásainak megfelelő eredménnyel. 92%-uk azt mondja, hogy új ügyfeleket szerzett, 87%-uk növelte átlagos kosarát, 78%-uk pedig növelte a látogatottságot. Ígéretes eredmények a kormánnyal aláírt új, a dohányboltok jövőjéről szóló jegyzőkönyv megkezdése előtt.



23-25, rue Chaptal
75009 Paris
Tél.: 01 53211000
E-mail: laconfederation@buralistes.fr
Web: www.buralistes.fr

2022 FŐBB ADATOK

- dohányszállítás: 22,2 milliárd euró;
- adóbevétel: 16,9 milliárd euró;
- az összes dohánytermék éves értékesítése: 40,2 milliárd egység;
- a cigaretta éves forgalma: 31,7 milliárd egység;
- a dohányzók száma: napi 13 millió dohányos;
- aktív dohányboltok száma: 24.000;