



## A BELGA TRAFIKOSOK

Prodipresse  
Plus forts ensemble



### Xavier Deville

Deville Xavier Liège városából származik, végzettsége szerint nyomdász. Mivel nem találta meg a számára ideális munkahelyet, 24 éves korában, 1995-ben úgy döntött, hogy átveszi a szomszédságában található trafikot. 1997-ben csatlakozott a Liège-i Szakmai Szakszervezethez, és kollégáival vállalva a szakma érdekeinek védelmezése mellett kötelezte el magát. 2004-ben elfogadta Walter Agosti felhívását, hogy Belgium különféle, francia nyelvű, szakmai szakszervezeteit egyetlen szervezetbe egyesítsék. Döntését követően a Prodipresse alelnökévé nevezték ki. 2017. júniusáig volt a Prodipresse független francia nyelvű belga trafik és újságárusok szakszervezetének alelnöke, majd Walter Agostit követte az elnöki székben.

## A NEMZETI SZERVEZET BEMUTATÁSA: PRODIPRESSE

### SZERVEZET, KÜLDETÉSEK ÉS CÉLOK

Szakmai szervezetként célkitűzésünk és küldetésünk a független trafikosok (ideértve a sajtó és dohány termékek, valamint a szerencsejátékok) hálózatának megóvása, promóciója, támogatása és gazdasági fejlődésének előmozdítására szánt projektek megvalósítása.

A Prodipresse-t az intézményesített szereplők és a piacon jelenlévők (szerencsejátékipar, a politika, do-

hányipar, lapkiadók, forgalmazók stb.) egyaránt elismerik.

Mivel a szakma képviselői vezetik a szervezetünket, rálátásunk van a szakmára, annak változásaira, a jogszabályi korlátokra és más fejleményekre, így azokat előre jelezni és szükség esetén orvosolni tudjuk.

A hálózatot egy négy emberből álló csapattal szolgáljuk ki, akik a tagok segítségére vannak, és a felme-

rülő igényeket, kérdéseket és problémákat megválaszolják.

Felkínálunk olyan alapvető kommunikációs eszközöket is, mint amilyen például a magazinunk, weboldalunk, és tagjaink számára készült heti hírlevelünk, valamint egy kizárólag nekik fenntartott Facebook csoport.

A célkitűzéseken és küldetésünkön túl tagjaink számára előnyöket harcolunk ki partnereinknél.



## A DOHÁNY KISKERESKEDELEM RENDSZERE

### Kik a dohánykereskedők?

Belgiumban dohánykereskedési engedéllyel bármilyen értékesítési hely rendelkezhet, amely erről tanúsítvány iránti kérvényt nyújtott be az állami vám- és jövedéki hatóságokhoz. Az országban jelenleg 13.207 dohányüzlet található.

### Értékesítési helyek. A há-

ború után a könyv- és újságárus trafikokhoz kapcsolódott a dohánytermékek kiskereskedelme is. Később megjelentek a piacon a dohányautomaták, a szupermarketek, a benzinkutak és az éjjel-nappali üzletek is. A trafikos szakma azonban kiállta az idő próbáját és 2.378 dohánybol-

tjával a mai teljes hálózat 18%-át képviseli.

**A kiskereskedők bevételeinek alakulása.** A dohánytermékek a trafikok nettó bevételeinek egyharmadát képviselik. A sajtótermékek és a szerencsejáték mellett, a dohányáru adja a történelem során kialakult három pillér egyikét.



## A DOHÁNYTERMÉKEK ADÓJA

A belga állam átlagosan 78% adót szed be a dohánytermékek nyilvános forgalmazása után. 2018-ban a dohányadókból származó bevétel több mint 3 milliárd eurót tett ki. Több mint 8 milliárd cigaretta került értékesítésre, ami az előző évekhez képest növekedést jelez, nagyrészt a francia állampolgárok határokon átnyúló vásárlásainak köszönhetően.

## TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK VÁLTOZÁSA

Noha a sajtótermékek, a dohánytermékek és a szerencsejáték voltak a kiskereskedelmi szektor történelmi „három pillére”, mára már nem bizonyulnak annyira jövedelmezőnek, ezért hivatásunk jövője a kínálat diverzifikációjában rejlik. Az új típusú termékek bevezetése és megjelenése a polcokon, valamint a fogyasztók számára kínált új szolgáltatások biztosítása garantálhatja a forgalom növekedését.

A kialakult helyzetre a belga trafikosok is reagáltak szak-

májuk fejlesztésében látva a megoldást. A dohánytermékek egységes csomagolásának bevezetésére irányuló bejelentést követően a Prodipresse 2018 júniusában bemutatta a kvk-miniszterének és az egészségügyi miniszternek azt az akciót, amely megerősíti azon szándékunkat, hogy teljes mellszéllel részt vegyünk a dohányfogyasztás csökkentésében. Ennek érdekében támogatjuk az Egészségügyi Bizottságnak benyújtott törvény szövegében sze-

replő bizonyos javaslatokat, például a dohánytermékek trafikok általi kizárólagos forgalmazási jogát. Voltaképpen mi szeretnénk azzá a hálózattá válni, amelyik az ügyfeleket a dohányzásról való leszokásban segíti. Mindazonáltal, a trafikok strukturális támogatására irányuló intézkedések végrehajtása nélkülözhetetlennek bizonyul a dohányzás elleni küzdelemre irányuló egészségügyi politikák által okozott jövedelemkiesés kompenzálása érdekében.

## A SZAKMÁT ÉRINTŐ NEMZETI JOGSZABÁLYOK

- A dohányzás tilalma a zárt közterületeken 2009 óta van hatályban.
- A dohánytermékek 18 év alatti személyek számára történő értékesítésének tilalma 2019. november 1-jén lépett életbe.

Mivel az alkohol értékesítése és a szerencsejáték is tilos a kiskorúak számára, a Prodipresse jelentős tájékoztatási kampányt indított a trafikosok és a lakosság körében annak érdekében, hogy e három termék fogyasztóit megfelelően tájékoztassa. Valamennyi tagunk üzlethelyiségében elhelyeztünk egy figyelmeztető táblát, amelynek üzenete a következő: "Ha meg akarod vásárolni, akkor nagykorúnak kell lenned!". A javaslat minde-

nekelőtt annak tudatosítására irányult, hogy a fogyasztó az, akinek tudnia kell, vásárolhat-e ilyen terméket vagy sem, illetve a törvényt tiszteletben kell tartania. Ezenkívül a Prodipresse támogatást nyújt a kereskedőknek annak érdekében, hogy jobban megértsék feladataikat és jogait; például, hogy joguk van kérni a személyi igazolvány felmutatását, amennyiben kétségeik merülnek fel az vásárló korával kapcsolatban.

- 2020. január 1-jével bevezetésre került a dohánytermékek egységes csomagolása. Annak érdekében, hogy a kereskedők alkalmazkodhassanak az új szabályozáshoz, a Prodipresse 2019 szeptem-

bere óta több tájékoztatósi fórumot szervezett. Emlékeztetőül: a Belgiumban forgalmazott dohánytermékek tartalmazzák a cigarettákat és azokat a dohánytermékeket, amelyeket az egységes csomagolás érint, valamint a vízipipát, a szivarokat, a pipadohányt és az elektronikus cigarettát, amelyeket az új jogszabály nem tartalmaz. A dohánygyártók és a nagykereskedők 2020. január 1-jétől kötelesek egységes csomagolásban forgalmazni a dohánytermékeket a kiskereskedők számára. A kiskereskedőknek egy évük lesz a készletük kiárusítására és a szabályszerű készlet kialakítására.



Prodipresse  
Plus forts ensemble



**Prodipresse A.S.B.L.**  
Rue des Guillemins, 139  
8ème étage  
4000 Liège Spacesworks  
T: +32 (0)10412064  
Fax +32 (0)10402364  
E: [secretariat@prodipresse.be](mailto:secretariat@prodipresse.be)  
W: <https://prodipresse.be>

## FONTOSABB ADATOK

- Dohányforgalom: több mint 8 milliárd euró;
- Dohányadóból származó bevétel: valamivel több mint 3 milliárd;
- Dohányosok aránya Belgiumban: 22% (napi fogyasztó 17%);
- Dohányértékesítési üzletek: 13.200;
- Trafikok: 2.378.