



ΠΟΜΠ



Θεόδωρος Μάλλιος

Πρόεδρος της Ομοσπονδίας είναι ο κ. Θεόδωρος Μάλλιος. Είναι ο Πρόεδρος του σωματείου της Αθήνας από το Φεβρουάριο του 2011 και της Ομοσπονδίας από το Νοέμβριο του 2014. Επανεξελέγη αρχές Νοεμβρίου 2017 και για 3η φορά το 2022. Δραστηριοποιείται στο χώρο επαγγελματικά από το Δεκέμβριο του 1991. Είναι κάτοχος δύο περιπτέρων που λειτουργούν, το ένα στο κέντρο της πόλης, στην πλατεία Συντάγματος, μπροστά στο κοινοβούλιο και το δεύτερο κάτω από την Ακρόπολη. Διαθέτει, επίσης, τουριστικό κατάστημα στο πιο τουριστικό σημείο της Αθήνας, στην Πλάκα, με σουβενίρ. Είναι επίσης επανεκλεγμένος, και μάλιστα πρόσφατα, αντιπρόσωπος του κλάδου στη Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε και μέλος της διοίκησης του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών. Ασχολείται με τα συνδικαλιστικά και επαγγελματικά θέματα του κλάδου αδιαλείπτως από τον Ιούνιο του 1993.

ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΣ

Παρουσίαση της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Μισθωτών Περιπτέρων

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων (ΠΟΜΠ) είναι το μοναδικό δευτεροβάθμιο συνδικαλιστικό όργανο στην που εκπροσωπεί τον κλάδο των Περιπτέρουχων – Καπνοπωλών σε όλη την Ελλάδα. Αποτελείται από 10 πρωτοβάθμια σωματεία εκ των οποίων της Αθήνας είναι το μεγαλύτερο, το οποίο καλύπτει το 30% από τα περίπου 6.000 σημεία που έχουν απομείνει, ενώ 11.000 σημεία υπήρχαν πριν από το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης το 2010.

Η Ομοσπονδία μας δημιουργήθηκε το 1985 με κύρι-

ους σκοπούς και στόχους την προάσπιση των συμφερόντων των επαγγελματιών του κλάδου απέναντι στους κυβερνητικούς παράγοντες, στους παραγωγούς και διακινητές προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και την εκπροσώπηση όλων των περιπτέρουχων στα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα, όπως η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.), το επαγγελματικό επιμελητήριο κλπ. Η επικοινωνία μας με τους συναδέλφους γίνεται μέσα από τα μηνιαία περιοδικά που εκδίδουν τα σωματεία.

-Οικονομικοί πόροι.

Η Ομοσπονδία δεν έχει προς το παρόν παρά μόνο τη μικρή ενίσχυση που τις παρέχουν τα τρία μεγαλύτερα σωματεία, κυρίως αυτό της Αθήνας το οποίο και την στεγάζει στα δικά του γραφεία τα οποία διατηρεί στο κέντρο της Αθήνας, μπροστά από το κοινοβούλιο στην πλατεία Συντάγματος. Η επίσημη Ομοσπονδία (ΠΟΜΠ) αποτελείται και εκπροσωπεί αποκλειστικά περιπτέρουχους καπνοπώλες οι οποίοι έχουν και τη μεγαλύτερη συνοχή ως κλάδος καπνοπωλών.



Καθεστώς διανομής καπνικών

α. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Οι καπνοβιομηχανίες διατηρούν εγκεκριμένες και πιστοποιημένες αποθήκες υπό καθεστώς τελωνιακού ελέγχου. Οι φόροι (φπα και ειδικός) είναι απαιτητοί μετά την άρση του καθεστώτος αναστολής δασμών (φορολογία) και πληρώνονται από τις καπνοβιομηχανίες με περιθώριο ενός μήνα μετά. Η διανομή ανατίθεται σε αποκλειστικούς αντιπροσώπους σε όλη τη χώρα.

β. Λιανική

1. ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ. Το λιανικό εμπόριο προϊόντων καπνού γινόταν από τα περίπτερα μέχρι το 2011 σε ποσοστό σχεδόν 90%. Μέχρι το 2011, σχεδόν αποκλειστικά, το δικαίωμα πώλησης καπνοβιομηχανικών προϊόντων παραχωρείτο από το κράτος με συνταγματική, μάλιστα, κατοχύρωση και ειδική νομοθεσία σε αναπήρους και θύματα πολέμου. Μετά το 2012 έως σήμερα με τη συνεχή απε-

λευθέρωση που επιβλήθηκε και εξελίσσεται υπάρχει μία χαοτική κατάσταση.

Τον Νοέμβριο του 2012 και τον Απρίλιο του 2014 υπήρξαν μεγάλες νομοθετικές αλλαγές ως προς την αδειοδότηση των περιπτέρων. Όλες οι αρμοδιότητες αδειοδότησης και παραχώρησης κοινοχρήστου χώρου πέρασαν αποκλειστικά στους δήμους. Τα συμβόλαια από το Μάιο του 2015 είναι υποχρεωτικά δεκαετούς διάρκειας. Οι παλιές άδειες παραμένουν στους δικαιούχους αναπήρους, ενώ μετά το θάνατο τους κληρονομούνται από την /τον σύζυγο και τα ανάπηρα ενήλικα τέκνα, με αναπηρία άνω του 67%. Όταν δεν έχει κληρονόμο το περίπτερο, το δικαίωμα περνάει στον αρμόδιο Δήμο στον οποίο εμείς καταβάλουμε το μίσθωμα μέχρι να λήξει η μίσθωση που είχαμε συνάψει με τον θανόντα. Με τη νέα νομοθεσία, ο Δήμος έχει τη δυνατότητα μετά τη λήξη της μίσθωσης να καταργήσει τη θέση του περιπτέρου ή να

το μετατοπίσει σε άλλη θέση, ακόμη και να προσδιορίσει νέες θέσεις. Τα τελευταία χρόνια πετύχαμε σε πολλούς Δήμους να έχουμε νόμιμα 15τ.μ. και μία σχετική ανοχή. Υπάρχουν και Δήμοι που παραχωρούν έως και 30 τ.μ., ενώ στην επαρχία ακόμη περισσότερο.

2. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ. Δεν απαιτείται κάποια ειδική άδεια με αποτέλεσμα να επικρατεί μεγάλη σύγχυση και στην αγορά και στις αρμόδιες Αρχές. Παρ' ότι τα καπνικά αποτελούν ένα εξαιρετικά δελεαστικό προϊόν για να φέρει τον πελάτη σε ένα σημείο, το ενδιαφέρον για να τοποθετηθούν σε άλλα καταστήματα και σούπερ μάρκετ είναι εντελώς περιορισμένο, καθώς το κέρδος είναι εξαιρετικά χαμηλό του επιπέδου του 4%.

3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ. Όλα τα περίπτερα είναι ανοιχτά επτά ημέρες την εβδομάδα, 18 ώρες την ημέρα, ενώ αρκετά είναι ανοιχτά 365 ημέρες



το χρόνο για 24 ώρες. Γι' αυτό τα περίπτερα στην Ελλάδα είναι εξαιρετικά συμπαθή και επιτυχημένα, καθώς εξυπηρετούν τα μέγιστα το καταναλωτικό κοινό, ενώ ήταν και παραμένουν εκτός των άλλων, πολύτιμα σημεία πρώτων βοηθειών μέχρι σημαντικών, κάθε είδους πληροφοριών. Εκτός των Ελλήνων, οι τουρίστες που μας επισκέπτονται απολαμβάνουν στο έπακρο όσα τους προσφέρουν απλόχερα τα περίπτερα.

4. ΠΟΣΟΣΤΑ ΚΕΡΔΟΥΣ.

Το ποσοστό κέρδους για το λιανοπωλητή ήταν μέχρι το 1993 θεσμοθετημένο στο 9,1% επί της λιανικής τιμής. Στις αρχές του 2010 με το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης το κέρδος ήταν κατά μέσο όρο στο 6,7%, ενώ σήμερα, με τις συνεχείς και υπερβολικές αυξήσεις της



φορολογίας βρισκόμαστε στα επίπεδα του 4%. Στον Τύπο στο 6% στα μεγάλα αστικά κέντρα και 4,5% στα υπόλοιπα σημεία της χώ-

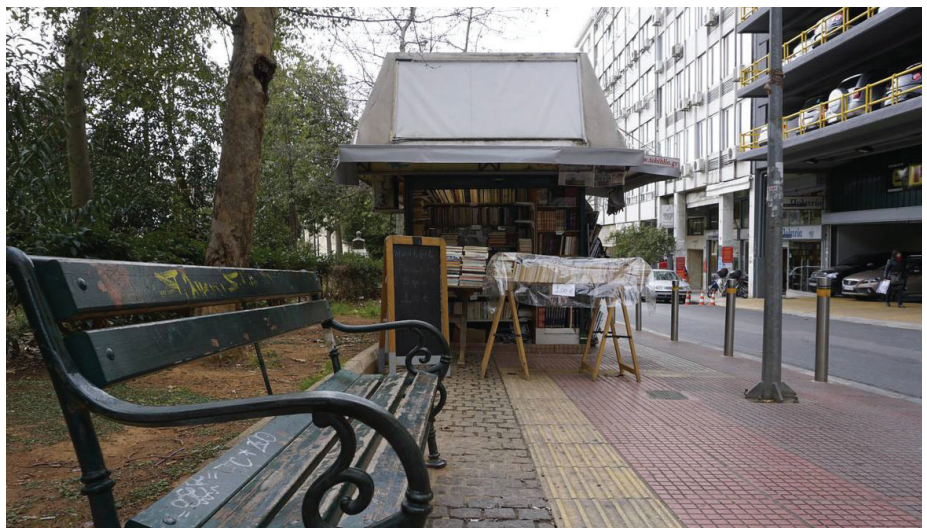
ρας, τις κάρτες κινητής τηλεφωνίας στο 2%, τα εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών στο 4%, το λαχείο ξυστό στο 6%.

Ποιοι είναι οι καπνοπώλες

Το δίκτυο σήμερα αποτελείται από περίπου 20.000 σημεία πώλησης καπνικών εκ των οποίων τα 6.000 περίπου είναι τα περίπτερα που εκπροσωπούμε εμείς και τα οποία πραγματοποιούν περισσότερο από το μισό τζίρο στα καπνικά, περίπου το

55%. Τα περίπτερα στηρίζονται κυρίως στο γεγονός ότι βρίσκονται σε καίρια σημεία όπου περνάει ή συγκεντρώνονται μεγάλοι αριθμός ανθρώπων, σημεία πάνω σε πεζοδρόμια, πεζοδρόμους, πλατείες κλπ., βασιζόμενα στην αυθόρμητη

πώληση, καθώς και στο γεγονός ότι λειτουργούν ως μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις με προσωπική σχέση με τους πελάτες καθώς και στην πληθώρα των προϊόντων που πωλούν, παρά τον περιορισμένο χώρο που διαθέτουν.





10, Othonos str,
Athens - Greece 10557
T. +30 2103229500
E: gfr1985@gmail.com
Web: www.peripteranews.gr

Φορολογικό καθεστώς

Η φορολογία από τον Ιανουάριο του 2010 αυξήθηκε εννέα φορές και βρίσκεται σήμερα στο 86% περίπου (ειδικός φόρος & ΦΠΑ), ένας από τους υψηλότερους στην Ε.Ε. Στην Ελλάδα, τα καπνικά είναι το πλέον φορολογημένο προϊόν. Η υπερφορολόγηση, τα μεγάλα θαλάσσια σύνορα, το ελλιπές ανθρωπινό δυναμικό και τα περιορισμένα τεχνικά μέσα που διαθέτει η χώρα καθώς και τα τεράστια ποσά που διακινούνται στο χώρο του λαθρεμπορίου καπνικών,

εκτόξευσαν το λαθρεμπόριο σε δυσθεώρητα ύψη τα τελευταία χρόνια από 3% το 2009 σε περίπου 24% το 2021. Από το 2010 χάθηκε περισσότερο του 50% της νόμιμης καταναλώσεως και παρά την τεράστια αύξηση της φορολογίας και της μεγάλης αύξησης της λιανικής τιμής για τα ελληνικά δεδομένα, τα δημόσια έσοδα από τον καπνό μειώθηκαν κατά περίπου 6,9%. Με την τελευταία αύξηση της φορολογίας που εφαρμόζεται από την 1/1/2017 οι λιανικές τι-

μές από 3,60 € έως 4,60 € για τα τσιγάρα, και για την συσκευασία 30 γρ. καπνού από 7, 0 έως 8,0€. Τα καπνικά που πωλούνται (τσιγάρα και λεπτοκομμένος καπνός) είναι περισσότερες από 300 μάρκες, το οποίο είναι πρόβλημα για αρκετούς συναδέλφους καθώς απαιτείται ένα σοβαρό ποσό για την πληρότητα σε κωδικούς στο περίπτερο. Εντυπωσιακή αύξηση παρουσίασε από το 2010 η κατανάλωση λεπτοκομμένου καπνού κυρίως στη νεολαία.

Ποικιλία Προϊόντων – Υπηρεσιών

Εκτός από τα προαναφερόμενα προϊόντα καπνού, κινητής τηλεφωνίας, ελληνικό και ξένο Τύπο, εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών, ξυστό λαχείο, ένα πολύ σημαντικό στήριγμα για τα περίπτερα αποτελούν τα ψυγεία, διότι η Ελλάδα έχει ένα μακρύ καλοκαίρι, στηρίζεται ιδιαίτερα στον τουρισμό, αλλά και γίνεται μεγάλη διαφήμιση στα προϊόντα που διακινούνται από τα ψυγεία. Έτσι επιτρέπεται η πώληση εμφιαλωμένου νερού, αναψυκτικών, αλκοολούχων ποτών, έτοιμων καφέδων, γαλακτοκομικών, σάντουιτς κ.λ.π. και βέβαια συσκευασμένων παγωτών.

Μία άλλη ομάδα προϊόντων σημαντική είναι τα ζαχαρώδη όπως σοκολάτες, τσίχλες, καραμέλες, σνακ όπως τσιπς, μπισκότα, κρουασάν και συναφή. Επειδή το περίπτερο από τη φύση και το χαρακτήρα του έχει τη λογική να προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των καταναλωτών στο σημείο που βρίσκεται, ο καλός επαγ-

γελματίας περιπτερούχος μπορεί να προωθήσει και τα ανάλογα προϊόντα. Έτσι σε τουριστικά σημεία, εμπορικούς δρόμους, σχολεία, νοσοκομεία, παραθαλάσσιες περιοχές, όλο και περισσότεροι συνάδελφοι προσθέτουν στα σημεία τους διάφορες υπηρεσίες και πληρωμές με σύγχρονους ηλεκτρονικούς τρόπους.



Εθνική νομοθεσία καπνικών προϊόντων

- Απαγόρευση πώλησης προϊόντων καπνού σε ηλικίες κάτω των 18 ετών
- Απαγόρευση διαφημιστικής προβολής εκτός από τα περίπτερα κι αυτό με περιορισμούς.

Αριθμοί κλειδιά

- € 3.2 δις ετήσιες πωλήσεις
- € 2,8 δις φορολογικά έσοδα (2.1 δις ειδικός φόρος + 0.7 δις φπα)
- 5% του εθνικού προϋπολογισμού προέρχεται από τη φορολογία στα καπνικά
- Περίπου 55000 άτομα ασχολούνται με τη λιανική