



ΟΙ ΒΕΛΓΟΙ ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΣ

Prodipresse
Plus forts ensemble



Xavier Deville

Με καταγωγή από τη Λιέγη, ο Xavier Deville σπούδασε τυπογράφος. Καθώς δεν κατάφερε να βρει το ιδανικό τυπογραφείο, στην ηλικία των 24 ετών αποφάσισε να αναλάβει το βιβλιοπωλείο-πρακτορείο Τύπου της γειτονιάς του. Το 1997, έγινε μέλος της Επαγγελματικής Ένωσης της Λιέγης και έκτοτε ασχολείται με την υπεράσπιση των συμφερόντων του επαγγελματίως του σε συνεργασία με τους συναδέλφους του. Το 2004, απάντησε θετικά στην πρόταση του Walter Agosti για συγχώνευση των διάφορων γαλλόφωνων επαγγελματικών ενώσεων σε μία ενιαία επαγγελματική οργάνωση. Κατόπιν τούτου, έγινε αντιπρόεδρος της Prodipresse, θέση που κατείχε μέχρι τον Ιούνιο του 2017 όπου και διαδέχτηκε τον Walter Agosti ως πρόεδρος της Prodipresse, δηλ του οργανισμού των ανεξάρτητων γαλλόφωνων βέλγων ιδιοκτητών βιβλιοπωλείων - πρακτορείων Τύπου.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ: PRODIPRESSE

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ, ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ως επαγγελματικός οργανισμός, οι στόχοι και οι επιδιώξεις μας είναι η υπεράσπιση, προώθηση, υποστήριξη και πραγματοποίηση έργων με σκοπό την οικονομική ανάπτυξη του δικτύου ανεξάρτητων βιβλιοπωλείων-πρακτορείων Τύπου / καπνοπωλείων (Τύπος, καπνικά προϊόντα, τυχερά παιχνίδια).

Η Prodipresse έχει την αναγνώριση των θεσμικών φορέων καθώς και όλων των εμπλεκόμενων στην αγορά (την κοινότητα των τυχερών παιχνιδιών, τον πολιτι-

κό κόσμο, τη βιομηχανία καπνού, τους εκδότες Τύπου, τους διανομείς, κ.λπ.). Σε συνεργασία με τους παράγοντες του κλάδου, έχουμε μια εμπειρισταωμένη εικόνα για το επάγγελμα, τις αλλαγές, τους περιορισμούς όπως και τις εξελίξεις στις οποίες υπόκειται, προκειμένου να τις προλάβουμε και να βρούμε λύσεις, αν χρειαστεί.

Επίσης, παρέχουμε στο δίκτυο μια ομάδα τεσσάρων απόμων οι οποίοι τους βοηθούν και ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους, τις απο-

ρίες και τα θέματα που προκύπτουν.

Προσφέρουμε επίσης κάποια βασικά εργαλεία επικοινωνίας, όπως ένα περιοδικό, έναν ιστότοπο και για τα μέλη μας ένα εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο, καθώς και μια ομάδα στο Facebook που προορίζεται αποκλειστικά γι' αυτούς.

Πέρα από αυτές τις επιδιώξεις και τους στόχους, τα οφέλη για τα μέλη μας είναι το αποτέλεσμα της διαπραγμάτευσης μας με τους εταίρους μας για τα διάφορα ζητήματα.



ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΠΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ποιοι είναι οι λιανοπωλητές καπνικών προϊόντων. Στο Βέλγιο, έμποροι λιανικής πώλησης καπνικών προϊόντων είναι οποιοδήποτε σημείο πώλησης το οποίο διαθέτει άδεια για την πώληση προϊόντων καπνού από την υπηρεσία τελωνείων και ειδικών φόρων κατανάλωσης. Η χώρα διαθέτει σήμερα 13.207 σημεία πώλησης καπνού.

Οργάνωση των σημείων πώλησης. Ιστορικά, το βιβλιοπωλείο -πρακτορείο Τύπου ήταν το σημείο αναφοράς για την πώληση προϊόντων καπνού μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Αργότερα προστέθηκαν τα μηχανήματα αυτόματης πώλησης, τα σουπερ μάρκετ, τα βενζινάδικα και τα νυκτερινά καταστήματα.

Ωστόσο, το επάγγελμα άντεξε στη δοκιμασία του χρόνου και με 2.378 βιβλιοπωλεία - πρακτορεία Τύπου / καπνοπωλεία αντιπροσωπεύει το 18% του συνόλου του δικτύου σήμερα.

Το εισόδημα των εμπόρων λιανικής. Τα προϊόν-

τα καπνού αποτελούν το ένα τρίτο του καθαρού εισοδήματος των σημείων μας, δηλαδή αποτελούν έναν από τους τρεις ιστορικούς πυλώνες πωλήσεων που είναι τα καπνικά προϊόντα, ο Τύπος και τα τυχερά παιχνίδια.



ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΠΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το βελγικό κράτος εισπράττει κατά μέσο όρο φόρο 78% από τις δημόσιες πωλήσεις καπνικών προϊόντων. Τα έσοδα από τους φόρους προϊόντων καπνού ξεπέρασαν τα 3 δισεκατομμύρια ευρώ το 2018. Πωλήθηκαν πάνω από 8 δισεκατομμύρια τσιγάρα, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, η οποία μπορεί να αποδοθεί σε μεγάλο βαθμό στις διασυνοριακές αγορές από τους Γάλλους.

ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Παρόλο που οι εφημερίδες, τα προϊόντα καπνού και τα τυχερά παιχνίδια αποτελούν ιστορικά τους «τρεις πυλώνες» του κλάδου, δεν είναι πλέον τόσο κερδοφόρα και το μέλλον του επαγγέλματός μας εξαρτάται από τη διαφοροποίηση των προσφερόμενων αγαθών. Η άφιξη στα ράφια εναλλακτικών προϊόντων, αλλά και οι νέες υπηρεσίες που προσφέρονται στους πολίτες, μπορούν να εγγυηθούν έναν μεγαλύτερο κύκλο εργασιών.

Τα βελγικά βιβλιοπωλεία -πρακτορεία Τύπου αντιδρούν ενεργά σε αυτά τα δε-

δομένα και επιθυμούν να εξελίξουν το επάγγελμά τους. Μετά την ανακοίνωση της εισαγωγής της ομοιόμορφης συσκευασίας των τσιγάρων, η Prodipresse παρουσίασε τον Ιούνιο του 2018 στον Υπουργό ΜΜΕ και τον Υπουργό Υγείας, ένα σχέδιο που επιβεβαιώνει την επιθυμία μας να συμμετέχουμε πλήρως στην πρόληψη του καπνίσματος. Για τον σκοπό αυτό, υποστηρίζουμε ορισμένες προτάσεις στο κείμενο του νόμου που υποβλήθηκε στην Επιτροπή Υγείας, όπως τα αποκλειστικά δικαιώματα εμπορίας

των προϊόντων καπνού από τα βιβλιοπωλεία -πρακτορεία Τύπου. Σε απόλυτους αριθμούς, τα βιβλιοπωλεία -πρακτορεία Τύπου επιθυμούν να γίνουν το δίκτυο αναφοράς που θα βοηθήσει τους πελάτες να κόψουν το κάπνισμα. Ωστόσο, η εφαρμογή των διαρθρωτικών μέτρων στήριξης στο δίκτυο βιβλιοπωλείων -πρακτορείων Τύπου είναι απαραίτητη για την αντιστάθμιση της απώλειας εισοδήματος που προκύπτει από τις πολιτικές για την υγεία που εφαρμόστηκαν για την καταπολέμηση του καπνίσματος.

ΕΘΝΙΚΗ ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΠΕΡΙ ΚΑΠΝΙΚΩΝ

- Η απαγόρευση του καπνίσματος σε κλειστούς δημόσιους χώρους έχει τεθεί σε ισχύ από το 2009.
- Η απαγόρευση της πώλησης προϊόντων καπνού σε άτομα κάτω των 18 τέθηκε σε ισχύ την 1η Νοεμβρίου 2019. Δεδομένου ότι απαγορεύεται επίσης η πώληση αλκοόλ και τυχερών παιχνιδιά σε ανηλίκους, η Prodipresse έχει ξεκινήσει μια μεγάλη εκστρατεία πληροφόρησης στα βιβλιοπωλεία - πρακτορεία Τύπου αλλά και στον ευρύτερο πληθυσμό, προκειμένου να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές σε σχέση με αυτά τα τρία προϊόντα. Το μήνυμα που εμφανίζεται σε όλα τα καταστήματα των μελών μας είναι το εξής: «Αν θέλετε να το αγοράσετε, θα πρέπει να είστε ενήλικος». Η λογική πίσω από

αυτό είναι πάνω απ' όλα να εμπεδώσει ο καταναλωτής το γεγονός ότι απαιτείται και από τον ίδιο να γνωρίζει αν επιτρέπεται ή απαγορεύεται να αγοράσει τα εν λόγω προϊόντα, και ότι πρέπει να σέβεται τον νόμο. Επιπλέον, η Prodipresse έχει συνεισφέρει ώστε οι ίδιοι οι έμποροι να μπορέσουν να κατανοήσουν καλύτερα τόσο τα καθήκοντα όσο και τα δικαιώματά τους, όπως π.χ. το δικαίωμα να ζητήσουν την επίδειξη δελτίου ταυτότητας σε περίπτωση αμφιβολίας σχετικά με την ηλικία του πελάτη.

- Εισαγωγή της ενιαίας συσκευασίας όλων των προϊόντων καπνού από την 1 Ιανουαρίου του 2020. Για να βοηθήσει τους εμπόρους να προσαρμοστούν σε αυτόν τον νέο κανονισμό, η Pro-

dipresse οργάνωσε μια σειρά ενημερωτικών συναντήσεων από τον Σεπτέμβριο του 2019. Ως υπενθύμιση, τα προϊόντα καπνού στο Βέλγιο περιλαμβάνουν τα τσιγάρα και τον καπνό τα οποία επηρεάζονται από την ενιαία συσκευασία, καθώς επίσης και τους ναργιλέδες (το chicha), τα πουράκια, τα πούρα, τον καπνό πίπας και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα τα οποία δεν περιλαμβάνονται στη νέα νομοθεσία. Οι καπνοβιομήχανοι και οι χονδρέμποροι θα πρέπει να διανέμουν τα προϊόντα καπνού στους εμπόρους λιανικής σε ομοιόμορφη συσκευασία από την 1η Ιανουαρίου 2020. Και οι έμποροι λιανικής θα έχουν περιθώριο ενός έτους για εκκαθάριση και «συμμόρφωση» των αποθεμάτων τους.



Prodipresse
Plus forts ensemble



Prodipresse A.S.B.L.
Rue des Guillemins, 139
8ème étage
4000 Liège Spacesworks
T: +32 (0)10412064
Fax +32 (0)10402364
E: secretariat@prodipresse.be
W: <https://prodipresse.be>

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- Κύκλος εργασιών καπνικών προϊόντων : πάνω από 8 δις ευρώ;
- Έσοδα από φορολογία καπνικών προϊόντων : λίγο πάνω από 3 δισεκατομμύρια;
- Καπνιστές στο Βέλγιο: 22% (συμπεριλαμβανομένων 17% ημερήσιων καπνιστών);
- Σημεία πώλησης καπνικών προϊόντων: 13.200;
- Βιβλιοπωλεία / Πρακτορεία Τύπου / Καπνοπωλεία: 2.378.