



LOS ESTANQUEROS BELGAS

Prodipresse
Plus forts ensemble




Xavier Deville

Nacido en Lieja, Xavier Deville es un impresor de formación. Al no haber encontrado una compañía de imprenta ideal, en 1995, a los 24 años decidió hacerse cargo de la librería/quiosco de prensa de su vecindario. Se unió al Sindicato Profesional de Lieja en 1997 y desde entonces se sigue formando para defender los intereses de su sector con sus colegas. En 2004 decidió aceptar la propuesta de Walter Agosti de fusionar los diversos sindicatos profesionales francófonos de Bélgica en una sola organización profesional. Tras esta decisión, se convirtió en el vicepresidente de Prodipresse, el cargo que ocupó hasta junio de 2017, cuando sucedió a Walter Agosti como presidente de Prodipresse, la organización de librerías/quioscos de prensa belgas francófonos independientes.

PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN NACIONAL: PRODIPRESSE

ORGANIZACIÓN, MISIONES Y OBJETIVOS

Como somos una organización profesional, nuestras metas y objetivos son defender, promover, apoyar y llevar a cabo proyectos para el desarrollo económico de la red independiente de librerías/quioscos de prensa (prensa, tabaco, juegos de azar).

Prodipresse cuenta con el reconocimiento de los grupos de interés institucionales y otros presentes en el mercado (la comunidad de juegos de azar, el mundo

político, la industria del tabaco, los editores de prensa, los distribuidores, etc.). Al contar con personas de nuestro negocio de nivel directivo, tenemos una clara visión de la profesión, sus cambios, limitaciones y desarrollos lo que nos permite estar preparados y buscar soluciones si es necesario. Por otro lado, ponemos a disposición de la red un equipo de cuatro profesionales que son capaces de ayudar y responder a sus

necesidades, preguntas y problemas.

También disponemos de herramientas de comunicación esenciales como una revista y un sitio web. Y, para nuestros miembros, un boletín semanal, así como un grupo de Facebook que están reservados exclusivamente para ellos.

Más allá de estas metas y objetivos, los beneficios para nuestros miembros se negocian directamente con diferentes colaboradores.



SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE TABACO

¿Quiénes son los estancieros? En Bélgica, puede ser estancero cualquier comercio que haya presentado un certificado de solicitud de venta de tabaco ante la aduana pública y la administración de impuestos especiales. El país cuenta actualmente con 13.207 puntos de venta de tabaco.

Organización de puntos

de venta. Históricamente, después de la guerra, el librero/quiosquero era la persona de referencia para la venta de tabaco. Más tarde, aparecieron máquinas expendedoras, supermercados, gasolineras y tiendas nocturnas. Sin embargo, esta profesión ha resistido al paso del tiempo y con sus 2.378 librerías/

quioscos de prensa representa el 18% de toda la red en la actualidad.

Ingresos de minoristas. El tabaco representa un tercio de los ingresos netos de la librería/quiosco de prensa. Forma parte de uno de los tres pilares históricos de venta que son el tabaco, la prensa y los juegos de azar.



IMPUESTO AL TABACO

El estado belga recauda un impuesto promedio del 78% sobre las ventas públicas de productos de tabaco. Los ingresos por impuestos al tabaco generaron más de 3.000 millones de euros en 2018. Se vendieron más de 8.000 millones de cigarrillos, lo que representa un aumento en comparación con los años anteriores, en gran parte gracias a las compras transfronterizas por los franceses.

VARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Aunque los periódicos, los productos de tabaco y los juegos de azar han sido los "tres pilares" históricos del sector, ya no son tan lucrativos y el futuro de nuestra profesión radica en diversificar nuestra oferta. La llegada a nuestros estantes de productos alternativos, pero también los nuevos servicios ofrecidos a los ciudadanos, pueden garantizar un mayor volumen de negocio.

Los libreros/quiosqueros de prensa belgas están reaccionando a esta situa-

ción y quieren desarrollar su profesión. Tras el anuncio de la introducción del empaquetado genérico de cigarrillos, Prodipresse presentó al Ministro de PYME y al Ministro de Salud, en junio de 2018, un plan para afirmar nuestro deseo de participar plenamente en la prevención del tabaquismo. Con este objetivo apoyan ciertas propuestas en el texto de la ley presentada a la Comisión de Salud, como los derechos exclusivos de comercialización de pro-

ductos de tabaco por libreros/comerciantes de prensa. En términos absolutos, los libreros/comerciantes de prensa quieren convertirse en la red de referencia para ayudar a los clientes a dejar de fumar. Sin embargo, la implementación de medidas de apoyo estructural para ayudar a los libreros/la red de prensa es esencial para compensar la pérdida de ingresos causada por las políticas de salud implementadas para combatir el tabaquismo.

LEYES NACIONALES APLICABLES A LA PROFESIÓN

- La prohibición de fumar en áreas públicas cerradas está vigente desde 2009.
- La prohibición de vender productos de tabaco a menores de 18 años entró en vigor el 1 de noviembre de 2019. Dado que la venta de alcohol y de juegos de azar para menores también está prohibida, Prodipresse ha lanzado una importante campaña de información entre sus libreros/comerciantes de prensa, pero también entre la población, con el fin de educar a los consumidores de estos tres productos. El mensaje del eslogan que se muestra en la salida de todos nuestros miembros es el siguiente: “Si desea comprarlo, debe ser mayor de edad”. La idea presentada es, sobre todo, hacer que el consumidor sea consciente del hecho de que él o ella es quien debe saber si puede comprar dicho producto o no, y debe respetar la ley. Además, Prodipresse ha apoyado a los comerciantes para que puedan comprender mejor sus deberes, pero también sus derechos, como el de solicitar la presentación de un documento de identidad en caso de duda sobre la edad del cliente.
- La introducción del embalaje genérico de todos los productos de tabaco desde el 1 de enero de 2020. Para permitir que los comerciantes se adapten a esta nueva regulación, Prodipresse organizó una serie de sesiones de información desde septiembre de 2019. Como recordatorio repetimos que los productos de tabaco en Bélgica que se ven afectados por el empaquetado genérico, incluyen cigarrillos y tabaco pero, también las pipas de agua (shishas), cigarrillos, cigarros, tabaco de pipa y cigarrillos electrónicos que no están incluidos en la nueva legislación. Los fabricantes y mayoristas de tabaco deberán distribuir productos de tabaco en embalaje genérico a los minoristas a partir del 1 de enero de 2020. Y los minoristas tendrán un año para liquidar los productos anteriores y hacer que su inventario cumpla con la legislación vigente.



Prodipresse
Plus forts ensemble



Prodipresse A.S.B.L.
Rue des Guillemins, 139
8ème étage
4000 Liège Spacesworks
T: +32 (0)10412064
Fax +32 (0)10402364
E: secretariat@prodipresse.be
W: <https://prodipresse.be>

DATOS CLAVE

- Volumen de negocio del tabaco: más de 8.000 millones de euros;
- Ingresos por impuestos al tabaco: poco más de 3.000 millones;
- Fumadores en Bélgica: 22% (incluidos 17% fumadores diarios);
- Puntos de venta de tabaco: 13.200;
- Librerías / Prensa / Tabaco: 2 378.