



CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



DIE BELGISCHEN ZEITUNGSHÄNDLER

Prodipresse
Plus forts ensemble



Xavier Deville

Xavier Deville stammt ursprünglich aus Lüttich und ist ausgebildeter Drucker. Nachdem er seine ideale Druckerei nicht gefunden hatte, beschloss er im Jahre 1995, im Alter von 24 Jahren die Buchhandlung/Presse in seiner Nachbarschaft zu übernehmen. Er trat 1997 dem Berufsverband von Lüttich bei und arbeitete daran, die Interessen seines Berufs mit seinen Kollegen zu verteidigen. 2004 reagierte er positiv auf die Bitte von Walter Agosti, die verschiedenen französischsprachigen Berufsverbände Belgiens unter einer einzigen Berufsorganisation zusammenzuführen. Nach dieser Entscheidung wurde er Vizepräsident von Prodipresse. Er behielt diese Position bis Juni 2017, bevor er Walter Agosti als Präsident von Prodipresse, der Organisation der unabhängigen französischsprachigen belgischen Buchhändler/Presse, folgte.

PRÄSENTATION DER NATIONALEN ORGANISATION: PRODIPRESSE

ORGANISATION, AUFGABEN UND ZIELE

Als professionelle Organisation besteht unser Ziel darin, Projekte zur wirtschaftlichen Entwicklung des unabhängigen Netzwerks von Buchhändlern/Presse (Presse, Tabak, Glücksspiel) zu verteidigen, zu fördern, zu unterstützen und durchzuführen.

Prodipresse wird von institutionellen Stakeholdern und Marktteilnehmern (der Glücksspielgemeinschaft, der politischen Welt, der Ta-

bakindustrie, Presseverlagen, Händlern usw.) anerkannt.

Mit Menschen an der Spitze der Branche haben wir einen genauen Blick auf den Beruf, seine Veränderungen, Einschränkungen und Entwicklungen, um sie zu antizipieren und gegebenenfalls Abhilfe zu schaffen.

Wir stellen dem Netzwerk auch ein Team von vier Personen zur Verfügung,

die ihnen helfen und auf ihre Bedürfnisse, Fragen und Probleme reagieren.

Wir bieten auch wichtige Kommunikationsmittel wie ein Magazin, eine Webseite und für unsere Mitglieder einen wöchentlichen Newsletter sowie eine Facebook-Gruppe an, die exklusiv für sie reserviert sind.

Über diese Ziele hinaus werden Vorteile für unsere Mitglieder mit Partnern ausgehandelt.



TABAKVERTEILUNGSSYSTEM

Wer sind die Tabakwaren-Fachhändler? Tabakwaren-Fachhändler in Belgien sind alle Verkaufsstellen, die bei der öffentlichen Zoll- und Verbrauchsteuerverwaltung eine Zertifikatsanforderung für den Verkauf von Tabak einreichen. Das Land hat derzeit 13.207 Tabakverkaufsstellen.

Organisation von Verkaufsstellen. Historisch gesehen war der Buchhändler / die Presse (Zeitungshändler) die Referenzperson für den Verkauf von Tabak nach dem Krieg. Später erschienen Verkaufsautomaten, Supermärkte, Tankstellen und Nachtläden. Dieser Beruf hat sich jedoch bewährt und reprä-

sentiert mit seinen 2.378 Buchhändlern / Presse heute insgesamt 18% des gesamten Netzwerks.

Einkommen der Einzelhändler. Tabak macht ein Drittel des Nettoeinkommens des Buchhändlers / der Presse aus. Es ist Teil einer der drei historischen Säulen des Verkaufs, nämlich Tabak, Presse und Glücksspiel.



TABAKSTEUER

Der belgische Staat erhebt eine durchschnittliche Steuer von 78% auf den öffentlichen Verkauf von Tabakerzeugnissen. Die Tabaksteuereinnahmen brachten 2018 mehr als 3 Milliarden Euro ein. Mehr als 8 Milliarden verkaufte Zigaretten, ein Anstieg im Vergleich zu anderen Jahren, vor allem dank grenzüberschreitender Käufe der Franzosen.

VIelfALT DER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Obwohl Zeitungs- und Tabakprodukte sowie Glücksspiele die historischen "drei Säulen" der Branche waren, sind sie nicht mehr so lukrativ und die Zukunft unseres Berufs liegt in der Diversifizierung unseres Angebots. Die Einführung alternativer Produkte, aber auch neuer Dienstleistungen für die Bürger in unseren Regalen kann einen höheren Umsatz garantieren. Belgische Buchhändler / Presse reagieren auf diese Situation und wollen ihren Beruf weiterentwickeln. Nach der Ankündi-

gung der Einführung einer einheitlichen Verpackung von Zigaretten legte Prodi-presse dem Minister für KMU und dem Gesundheitsminister im Juni 2018 einen Plan vor, um unseren Wunsch zu bekräftigen, uns uneingeschränkt an der Prävention des Rauchens zu beteiligen. Zu diesem Zweck unterstützen sie bestimmte Vorschläge im Gesetzestext, die der Gesundheitskommission vorgelegt wurden, beispielsweise die ausschließlichen Vermarktungsrechte von

Tabakerzeugnissen durch Buchhändler / Presse. Absolut betrachtet wollen Buchhändler / Presse das Empfehlungsnetzwerk werden, um Kunden dabei zu helfen, mit dem Rauchen aufzuhören. Die Umsetzung struktureller Unterstützungsmaßnahmen zur Unterstützung des Buchhändler- / Pressennetzwerks ist jedoch unerlässlich, um den Einkommensverlust auszugleichen, der durch gesundheitspolitische Maßnahmen zur Bekämpfung des Rauchens verursacht wird.

NATIONALE BERUFSRECHTLICHE REGELUNGEN

- Das Rauchverbot in geschlossenen öffentlichen Bereichen gilt seit 2009.
- Das Verbot des Verkaufs von Tabakerzeugnissen an Personen unter 18 Jahren trat am 1. November 2019 in Kraft.

Da der Verkauf von Alkohol und Glücksspielmöglichkeiten für Minderjährige ebenfalls verboten ist, hat Prodipresse eine große Informationskampagne unter seinen Buchhändlern / Presse, aber auch unter der Bevölkerung gestartet, um die Verbraucher über diese drei Produkte aufzuklären. Die Botschaft des Slogans, der in allen Filialen unserer Mitglieder angezeigt wird, lautet wie folgt: "Wenn Sie es kaufen möchten, müssen Sie volljährig sein." Die vorge-

brachte Idee besteht vor allem darin, den Verbraucher darauf aufmerksam zu machen, dass er derjenige ist, der wissen muss, ob er ein solches Produkt kaufen kann oder nicht, und er muss das Gesetz respektieren. Darüber hinaus hat Prodipresse Händler dabei unterstützt, ihre Pflichten, aber auch ihre Rechte besser zu verstehen, beispielsweise das Recht, im Zweifelsfall über das Alter des Kunden die Vorlage eines Personalausweises zu verlangen.

- Die Einführung der einheitlichen Verpackung aller Tabakerzeugnisse seit dem 1. Januar 2020. Um den Händlern die Anpassung an diese neue Regelung zu ermöglichen, organisierte Prodipresse

seit September 2019 eine Reihe von Informationsveranstaltungen. Zur Erinnerung: Zu den Tabakerzeugnissen in Belgien gehören Zigaretten und Tabak, die von der einheitlichen Verpackung betroffen sind, aber auch Wasserpfeifen (Shisha), Zigarillos, Zigarren, Pfeifentabak und elektronische Zigaretten, die nicht in den neuen Rechtsvorschriften enthalten sind. Tabakhersteller und -großhändler müssen ab dem 1. Januar 2020 Tabakerzeugnisse in einheitlichen Verpackungen (plain packaging) an Einzelhändler verteilen. Und Einzelhändler haben ein Jahr Zeit, um ihre Lagerbestände zu liquidieren und ihr Lager den neuen Vorgaben anzupassen.



Prodipresse
Plus forts ensemble



Prodipresse A.S.B.L.
Rue des Guillemins, 139
8ème étage
4000 Liège Spacesworks
T: +32 (0)10412064
Fax +32 (0)10402364
E: secretariat@prodipresse.be
W: <https://prodipresse.be>

SCHLÜSSELDATEN

- Tabakumsatz: über 8 Milliarden Euro;
- Tabaksteuereinnahmen: etwas mehr als 3 Milliarden;
- Raucher in Belgien: 22% (einschließlich 17% täglicher Raucher);
- Tabakverkaufsstellen: 13.200;
- Buchhandlungen / Presse / Tabak: 2.378.