



CEDT

**60 ÉVE AZ EURÓPAI DOHÁNY
KISKERESKEDŐK SZOLGÁLATÁBAN**

CEDT

60 ÉVE AZ EURÓPAI DOHÁNY KISKERESKEDŐK SZOLGÁLATÁBAN

Az európai dohány kiskereskedők az állampolgárok szolgálatában EU egész területén

Az Európai Dohány Kiskereskedők Szövetsége (CEDT) az európai dohány kiskereskedők nemzeti szövetségeit egyesíti.

Fő célja, hogy képviselje az EU tagállamait és állampolgárait kiszolgáló, közel 130 000 kis családi vállalkozás érdekeit, és hangot adjon a véleményüknek. Ennek érdekében párbeszédet folytat az európai intézményekkel, parlamenti képviselőkkel és a hálózataikban tevékenykedő érdekelttel, közvetítve feléjük a dohány kiskereskedőknek az üzletágat érintő európai ügyek kapcsán felmerülő aggályait.

A CEDT minden olyan kezdeményezést támogat, amely megerősíti az európai dohány kiskereskedők hálózatának védelmét a csempészet és a hamisítás jelenségeivel szemben. A szövetség felismeri saját szerepét a törvényesség védelmében, és támogatja a dohánygyártmányok és egyéb érzékeny termékek államilag szabályozott értékesítési rendszerének kidolgozását, ahol e termékek kereskedelme engedélyekkel és koncessziókkal rendelkező hálózatokon keresztül folyik.

A CEDT célja továbbá, hogy közeli kapcsolatot tartson fenn a trafikosokkal, megismertesse a szakmájukat és a fejlődésüket, így segítve őket abban, hogy továbbra is helyi szolgáltatásokkal lássák el az embereket.

A CEDT Elnöksége

Az Elnökség négy tagból áll, akiket a dohány kiskereskedők nemzeti vagy regionális szervezetének elnökévé választanak meg a saját országukban. Az Elnökség a Szövetség célkitűzéseinek eléréséhez szükséges intézkedéseket hajtja végre. Koordinálja a tevékenységeket és a munkabizottságokat, továbbá meghatározza a CEDT fő kommunikációs stratégiáját.



Elnök
Peter Schweinschwaller
AUSZTRIA



Alelnök
Philippe Coy
FRANCIAORSZÁG



Főtitkár
Mario Antonelli
OLASZORSZÁG



Kincstárnok
Miguel Ángel Martínez
SPANYOLORSZÁG



Xavier Deville, elnök,
BELGIUM



Antal Lengyel, elnök,
MAGYARORSZÁG



Theodoros Mallios, elnök,
GÖRÖGORSZÁG



CEDT közgyűlés a brüsszeli székhelyen valamennyi tagország – Olaszország, Franciaország, Spanyolország, Ausztria, Görögország, Magyarország és Belgium – képviselőjének részvételével

- Olaszország **FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI** www.tabaccai.it
- Franciaország **CONFEDERATION DES BURALISTES** www.buralistes.fr
- Spanyolország **UNION ESTANQUEROS** www.union-estanqueros.com
- Ausztria **WKO - TABAKTRAFIKANTEN** www.wko.at
- Magyarország **HUNGARIAN TOBACCONISTS ALLIANCE** www.mdksz.hu
- Görögország **GREEK FEDERATION OF KIOSKS RENTERS** www.peripteranews.gr
- Belgium **ASSOCIATION DES LIBRAIRES-PRESSE FRANCOPHONES** www.prodipresse.be

Ha részletesebb információkat szeretne kapni a CEDT európai dohány kiskereskedői hálózatáról, küldjön e-mailt az info@cedt.eu e-mail címre.

Kérjük, hogy a konkrét sajtó- és médiamegkereséseket a webcommunication@cedt.eu e-mail címre juttassák el.

DOHÁNY KISKERESKEDŐK EURÓPÁBAN

Az európai dohány kiskereskedők képviselik az érzékeny termékek (dohánytermékek, elektronikus cigaretták, szerencsejátékok, CBD és egyéb termékek) és helyi közszolgáltatások értékesítésére szakosodott helyi kisboltok legnagyobb hálózatát. Garantálják az állampolgárok számára az érzékeny termékek értékesítési hálózatának törvényes működését a kizárólag felnőtteknek engedélyezett felelős fogyasztás keretein belül, a nemzeti és európai egészségügyi normáknak megfelelően.

Dohány kiskereskedők: egy elszámoltatható, ellenőrzött hálózat

Öt európai kormány biztosít dohánytermék-kiskereskedelmi kizárólagosságot egy bizonyos dohánytermék-kiskereskedői hálózat számára. Európa egyes állami monopóliumai (Franciaország, Spanyolország, Olaszország, Ausztria és Magyarország) már több mint egy évszázada fennállnak, míg másokat nemrégiben vezettek be. Azokban az európai országokban, ahol állami monopólium van érvényben a dohánytermékek kiskereskedelmi értékesítésére, a szabályozó hatóságok közvetlen összeköttetésben állnak a gazdasági, illetve pénzügyminisztériummal. A dohánytermék-kiskereskedők többsége kettős jellegű tevékenységet folytat: az állam jelöli és képezi ki őket a közegészségügyi szempontból különösen érzékeny termékek értékesítésére, de emellett független kiskereskedők is.

Az európai országok egyre szélesebb körben alkalmazzák az államilag szabályozott dohánytermék-terjesztési és kiskereskedelmi rendszereket, mivel ezek biztosítják a közegészségügyi politikák megvalósítását, adóbevételeket biztosítanak az államkincstárak számára, és akadályozzák az illegális piac fejlődését.

Európai trafikosok az állampolgárok szolgálatában

Az emberekhez lehető legközelebb élő és dolgozó európai trafikosok az elsődleges helyi kiskereskedelmi üzletek Európában, köszönhetően a kivételes hálózatuknak, a magas szintű rendelkezésre állásuknak és a széles nyitvatartási időnek, amely átlagosan napi 12 órát jelent a hét legalább 6 napján.

A dohánytermékek mellett ez a 130.000 családi vállalkozás egy sor más terméket és szolgáltatást is kínál. A térségi igényektől függően különböző ütemben ugyan, de a szakma állandó változásban van annak érdekében, hogy képes legyen egyre jobban kielégíteni a dohányzó és nem dohányzó vásárlók igényeit. Az európai állampolgárok körülbelül 45%-a tér be naponta az európai dohányboltokba. Az európai trafikosok mindenkor gyorsan alkalmazkodnak a modern társadalom és a folyamatosan változó piac igényeihez, eredményesen reagálva a gyártók, a vásárlók és az állami szervek újabb és újabb igényeire. Így a szerepük egyre értékesebb, és egyre mélyebb gyökereket ereszt az adott területen és társadalmi szerkezetben. A Covid-19 világvárvány bebizonyította, hogy az európai dohányboltok alapvető fontosságú vállalkozások. A mai kor európai dohányboltjai olyan referenciapontok, amelyek az egész közösség számára biztosítanak megoldásokat. A modern európai dohánybolt egy helyi üzlet vagy egy kis falusi bolt: egy fontos találkozási központ, ahol a kisebb napi ügyeket könnyedén meg lehet oldani.

A dohány kiskereskedői hálózatunk európai jelenléte ma minden eddiginél jobban képviseli az egyes térségeket és a vidéki életet. Erre a releváns dinamikára hívta fel a figyelmet a Trafikosok Fóruma, amelyet az Európai Tanács francia elnökségének féléve során, 2022. február 9-én tartottak meg Párizsban.

További információ a fórumon elhangzottakról az alábbi linken található: <https://bit.ly/3TLXoWs>

A dohányboltok, mint többféle szolgáltatást nyújtó helyi boltok

A kis európai dohányboltokban – országtól függően – alapvető árucikkeket, helyi termékeket lehet vásárolni, de elérhetőek különböző szerencsejátékok is (lottó, kaparós sorsjegyek, lóverseny- és sportfogadás), telefonos és internetes termékek, banki szolgáltatások, postai szolgáltatások, csekkbefizetési szolgáltatások, utazási jegyek, belépőjegyek stb. is. Dinamikus átalakulásoknak köszönhetően egyre több közszolgálati feladatot is magukra vállalnak. Gyakori, hogy a szolgáltató ipar bizonyos szereplői – például bankok vagy postahivatalok – távoztak egyes környékekről és falukból, mivel azok már nem tudták pénzügyileg fenntartani a helyi szervezetüket. Ez ahhoz vezetett, hogy az európai trafikosok fokozatosan magukévá tettek olyan jellemzőket, amelyek korábban más tevékenységi szektorok sajátjai voltak; eközben mégis felismerhetőek maradtak és megőrizték eredeti karakterüket, identitásukat.

DOHÁNYBOLTOK KÖZELRŐL, ORSZÁGONKÉT

OLASZORSZÁG

Az állami „*tabbaccai*” hálózat: professzionális és széles körben elterjedt

Az olasz „*tabbaccai*” (trafikosok) hálózatának tagjai kis családi vállalkozások, amelyek állami koncessziós jogosultként tevékenykednek a kiskereskedelemben szerződés és speciális engedély alapján. A munkavállalók körülbelül 130.000-en vannak, beleértve a tulajdonosokat, az eladókat és más alkalmazottakat.

Az ország legszélesebb körű hálózataként a dohány kiskereskedők hálózata jelenleg 52.500 értékesítési hellyel rendelkezik, amelyek naponta 15 millió állampolgárt látnak el (ez azt jelenti, hogy körülbelül 1.100 lakosra jut egy dohánybolt).

A tevékenység ellátására való szakmai alkalmasság megszerzéséhez a jelenlegi jogszabályok alapján a jelentkezőnek egy előkészítő és egy képesítő tanfolyamon, majd a továbbiakban időszakonként ismeretfrissítő tanfolyamokon kell részt vennie.

A hagyományos és új generációs dohánytermékek, az elektronikus cigaretták, a nyilvános szerencsejátékok értékesítése mellett a trafikok különféle közszolgáltatásokat is nyújtanak: ilyen az adó, a közüzemi számlák, büntetések befizetése, nyilvántartási igazolások kiállítása, telefonfeltöltés, vasúti és tömegközlekedési jegyértékesítés, utazási jegyek, postai bélyegek, illetékbélyegek, előre fizetett fedezeti kártyák feltöltése, postai csomagok átvétele és leadása. Ez az oka annak, hogy a dohányárusok hálózatát gyakran nevezik „a közigazgatás leányvállalatának”. A dohánytermékek értékesítéséből – jövedéki adóból és az áfából – származó éves bevétel körülbelül 14 milliárd eurót tesz ki.

További információkért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3tuDym1>



FRANCIAORSZÁG

A francia dohányboltok sikeres átalakulása

Az első számú helyi üzlethálózat: a trafikosok vörös répát ábrázoló cégtáblája mindig is jelen volt Franciaország tájképén. Ez jól mutatja, hogy a 23.500 üzletből álló, dohánytermékeket, e-cigarettákat, szerencsejátékokat és számos más helyi igényt kielégítő szolgáltatást értékesítő hálózat mekkora területet fed le. Naponta 10 millió vásárló tér be hozzájuk (42%-uk nem fogyaszt dohányterméket).

A hivatalos státuszuk szerint közszolgáltatás-közvetítőknek tekinthetők, így jogosultak illetékbélyegek árusítására. A dinamizmusuk további innovációkra sarkallta őket: például sikeres kezdeményezés indult el azzal, hogy a vásárlók a dohányboltokban már folyószámlát is nyithatnak a Nickel Banknál.

14.800 dohányboltban újságot is árulnak. 13.400 üzlet kávézóként/bárként/étteremként is működik.



Az átalakulás „trikolór répája”: a szigorú francia dohányár-politika következményeinek hatására és Philippe Coy ösztönzésére – aki 2017 óta a szövetségük elnöke – a trafikosok elkötelezték magukat az értékesítési helyek átalakításáról szóló nagyszabású terv mellett az állam pénzügyi támogatásával, amelyről a Szövetség állapodott meg.

E terv célja az értékesítési terek optimalizálása, a termék- és szolgáltatáskínálat fejlesztése oly módon, hogy közben a dohány és egyéb nikotint tartalmazó termékek értékesítése ne veszítse el identitását.

Az átalakulás – amelynek a szimbóluma a „trikolór répa” – szigorú követelmények szerint történik (a felügyelő hatóság által végzett kötelező előzetes audit, nyomon követés és ellenőrzés): jelenleg 5.350 dohánybolt vesz részt ebben az átalakulási folyamatban, és 2.200 már el is végezte a felújítási munkát.

„Helyi közszolgálati vállalkozások”: a szakma fentiek szerinti újjáéledése minden eddiginél jobban megerősíti a trafikosok kiemelt szerepét az egyes térségekben. Az elmúlt két év során 13.000 dohánybolt vált „helyi fizető ponttá”, ahol bizonyos helyi adókat be lehet fizetni. A hálózat az innovációt olyan értékeket képviselve folytatja, mint az emberiség, a közelség és a felelősség: vonatjegy-értékesítés; ATM az üzleten belül; társadalmi felelősségvállalási kezdeményezések (csikk-kezelés; tűzoltóság támogatása).

Egy olyan hálózatról van szó, amely a saját hálózatából nyeri az energiáját a jövőjéhez.

További információkért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3tqiHFx>

SPANYOLORSZÁG

A kormányzat megerősíti az *estanqueros* hálózatot

Az *estanqueros* (trafikosok) hálózata 13.000 dohánybolt-tal rendelkezik, amelyek naponta 11 millió vásárlót fogadnak. Ezek olyan kis családi vállalkozások, amelyeknek az állam koncessziót biztosít a dohány-kiskereskedelemre.

Az elmúlt években a spanyol trafikosok gyors változtatásokat eszközöltek, hogy igazodni tudjanak a jogszabályi módosításokhoz és az új piaci feltételekhez. Az állam kiskereskedelmi hálózatára vonatkozó szabályozások közelmúltbeli módosítása óta zajlik egy üzleti irányváltást célzó folyamat, amely ezeket az üzleteket egy, a dohány és egyéb termékek modern forgalmazását biztosító hálózat keretében hajtja előre, és biztosítja a jelent és a jövőt több mint 25.000 család számára, akiknek a megélhetése e kiskereskedelmi üzletágtól függ.

A Miniszterek Tanácsa nemrégiben jóváhagyta a dohány és más hasonló termékek piacára vonatkozó jogszabály tervezetet, amely kimondja, hogy az elektronikus cigaretták és új dohányeszközök forgalmazását és kiskereskedelmi értékesítését fokozatosan a hagyományos dohánytermékekének kell megfeleltetni, mindezt az Egészségügyi Világszervezet (WHO) és az egészségügyi hatóságok ajánlásai szerint. E termékeknek a dohányboltokban (*estancos*) történő kizárólagos kiskereskedelmét, tehát 5 éven belül meg kell valósítani.

Több információért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3EuWF6I>



AUSZTRIA

A *Tabaktrafik*en a társadalmi vállalkozások legnagyobb hálózata az országban

Ausztriában 5.014 *Tabaktrafik*en (dohánytermék-kiskereskedő), ezen belül 2.273 *Tabakfachgeschäfte* (dohányszaküzlet) működik. Az országban továbbá 2.741 *Tabakverkaufsstelle* – egy üzleten belüli, értékesítési felhatalmazással, nem pedig engedéllyel rendelkező kis dohányboltok – üzemel, amelyek általában olyan területeken létesülnek, ahol nincs *Tabaktrafik*.

A dohányértékesítési engedélyeket 160 éve elsődlegesen (legalább 50%-os rokkantsági mértékű) fogyatékkal élőknek adták meg, illetve 5 éve a dohány kiskereskedő olyan családtagja is megkaphatja, aki segítette az előbbi *Tabaktrafik* létrehozásában.

Ha egy fogyatékkal élő dohányárus nem tud egész nap dolgozni vagy bizonyos feladatokat ellátni, a szülei, a felesége vagy a gyerekei átvehetik a családi vállalkozást. Az osztrák *Tabaktrafik*en egyéb termékeket is árusít, például hagyományos szerencsejátékokat (sorsolós játékokat, lottót stb.), teljes körű postai szolgáltatásokat (postai bélyegértékesítés, csomagok és levelek átvételét és feladását), újságokat, papír- és írószert, telefonos szolgáltatásokat, előre fizetett fizetési kártyákat, banki szolgáltatásokat.

További információkért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3EuZbtF>



MAGYARORSZÁG

Az összes érzékeny terméket az állam felügyeli

Az új dohány kiskereskedelmi rendszert 2013. július 1-jén vezették be Magyarországon. Ezt megelőzően a fogyasztók bárhol könnyen hozzáfértek a dohánytermékekhez (élelmiszerüzletekben, benzinkutakon, bevásárlóközpontokban stb.), de az új jogszabály bevezetése óta e cikkek és azok kiegészítői kizárólag speciálisan létrehozott nemzeti dohányboltokban kaphatók, amelyek szigorú működési feltételeket teljesítenek. Mivel ott érzékeny termékeket (dohány, játékok, alkohol) árusítanak, ezért fiatalok nem mehetnek be a *dohányboltokba*. 2016 óta a kormányzat rábízta a trafikokra az elektronikus cigaretták értékesítését is (eszközök és termékek). 2013 júliusában az értékesítési helyek 42.000-es száma mindössze két nap alatt 5.500 üzletre csökkent, ami 87%-os csökkenést jelent. Magyarországon ma minden 4.000 lakosra jut egy dohánybolt.

2021 októbere óta működik a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága, amely az előző felügyeleti szerv helyébe lépett, és a fiatalok dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek



kiskereskedelméről szóló törvény által rá ruházott feladatokat végzi: felügyeli a dohánykereskedelmet, emellett pedig a szerencsejátékokat, a bírósági végrehajtói tevékenységet és más területeket.

A magyar dohányboltok sokféle egyéb, a törvény által meghatározott termékeket is árusíthatnak, például alkoholos italokat, üdítőket, jégkrémet, rágsálnivalókat vagy telefonfeltöltési szolgáltatást. Ez a fiatal hálózat egyre nagyobb társadalmi szerepet játszik a magyar állampolgárok életében.

További információkért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3TtE4fz>

GRECIA

A *periptera* több mint egy évszázada részét képezi a városképnek

2011-ig a dohánytermékek kiskereskedelmi értékesítésének 90%-át a „*Periptera*” kioszkokra bízták, amelyek üzletvezetői szinte kizárólag fogyatékkal élők és háborús sérültek voltak.

A 2010-es válságot és a dohánypiac 2012-es liberalizációját követően a görög kioszkok száma megfeleződött. 2010 előtt a hálózat több mint 11.000 kioszkkal rendelkezett. 2019-ben már csak 5.500 volt az egész országban, beleértve az 1.700 attikai kioszkot is. Mindennek ellenére a mai napig ezek a kioszkok a görögök kedvenc helyi vegyesboltjai. A zsúfolt tér ellenére (a boltok területe átlagosan 15 m²) a *periptero* kioszkok mindenféle árut készleten tartanak és alkalmazkodnak a helyszínhez, ahol üzemelnek. Árusítanak dohányt, újságot, mobiltelefonot és kiegészítőket, közlekedési jegyeket, kaparós sorsjegyeket, többféle italt, alkoholt, tejterméket, szendvicset és jégkrémet. A *peripterók* a hét 7 napján 18 órán át nyitva tartanak, és van köztük olyan, amelyik az év 365 napján, napi 24 órában várja a vásárlókat. A mai Görögországban körülbelül 20.000 dohányértékesítő üzlet létezik; ezek közül körülbelül 6.000-et kioszkok tesznek ki, amelyek a dohánytermékekből származó árbevétel körülbelül 55%-át termelik ki, mivel olyan helyeken találhatóak, amelyeken sokan áthaladnak és találkoznak: járdán, zebránál, tereken, tehát olyan helyszíneken, amelyek az embereket impulzusvásárlásra ösztönzik. Ezek a kis családi vállalkozások társadalmi kapcsolatot ápolnak a vásárlóikkal és a környékbeliekkel, hiszen nagy segítséget jelentenek, ha valakinek útba igazításra, szállással vagy címekkel kapcsolatos információkra stb. van szüksége.



További információkért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3UWCOT1>

BELGIUM

A könyvárus-újságárus bódék célja, hogy referenciahálózatot jelentsenek az érzékeny termékek értékesítése számára

Mivel a dohányértékesítés nem képezi állami monopólium tárgyát, szinte mindenhol árulnak cigarettát. Azoknak a vállalkozásoknak, amelyek dohányértékesítő helyé kívánnak válni, elegendő egyszerűen egy dohányértékesítési tanúsítványért folyamodni az állami vám- és jövedéki hatóságnál. Az országnak jelenleg 13.207 dohányboltja van.

Visszatekintve, a háború után a könyv- és újságárusok voltak a dohányértékesítés referenciaszemélyei.

Ezután megjelentek az automaták, a HORECA (szállodák, éttermek és kávézók), a szupermarketek, a benzinkutak és az éjjel-nappali boltok. Ennek ellenére a szakma fennmaradt, mivel a 2.378 könyv- és újságárusító hely teszi ki a teljes dohánytermék-kiskereskedelmi hálózat 18%-át.

A „dohánymentes generáció” stratégia keretében a belga kormány szeretné elérni, hogy 2040-re drasztikusan csökkenjen a hagyományos dohánytermékeket fogyasztók száma. Az intézkedések előírják különösen a dohány-értékesítőhelyek számának csökkentését – amit a Legfelsőbb Egészségügyi Tanács javasolt a 2022 júniusában megjelent sajtóközleményében –, valamint egy referen-



ciahálózat kialakítását az elektronikus cigaretta, mint kevésbé káros alternatíva népszerűsítésének érdekében. A Prodipresse elnöke, Xavier Deville a CEDT brüsszeli székhelyén 2020. január 15-én tartott sajtótájékoztatót, ahol javasolta a belga kormány számára, hogy a könyv- és újságárusok és a dohányboltok váljanak az érzékeny termékek értékesítésének „referenciahálózatává”, amire a dohánytermékek belgiumi forgalmazására vonatkozó feltételek felülvizsgálata során nyílik lehetőség.

A könyv- és újságárusok mindenekelőtt közszolgáltatásokat ellátó helyi vállalkozások. Ezek a belga újságosok nagyon korán nyitnak, és az országban való eloszlásuk a mai napig biztosítja, hogy mindenkinek az otthona, a munkahelye közelében, vagy a kettő közötti útvonalon rendelkezésére álljon egy üzlet. Ráadásul, bár a sajtó-, dohány- és szerencsejáték-termékek testesítik meg a szektor „három alappillért”, ezek ma már nem annyira jövedelmezőek. Ezért a szakma jövőjét a diverzifikáció biztosítja. Erre a helyzetre reagálva a belga könyv- és újságárusok fejleszteni kívánják vállalkozásukat.

2018-ban, amikor a dohánytermékek egységes csomagolásáról szóló intézkedés életbe lépett, a Prodipresse a kisvállalkozásokért felelős miniszternek és az egészségügyi miniszternek egy tervet mutatott be, amellyel megerősítette azon szándékát, hogy teljeskörűen részt vegyen a dohányzásmegelőzésben; e cél érdekében a szövetség támogatja az Egészségügyi Bizottság bizonyos javaslatait, például azt az elképzelést, hogy a dohánytermékeket kizárólag könyv- és újságárusok forgalmazzhassák. Abszolút értelemben véve a könyv- és újságárusok az alternatív dohánytermékek értékesítésének referenciahálózatává kívánnak válni.

További információkért töltse le a tájékoztatónkat: <http://bit.ly/3E02JCC>





EURÓPAI DOHÁNYTERMÉK-KISKERESKEDŐK SZÖVETSÉGE



CEDT Kommunikációs Bizottság

2022. szeptember

CEDT

Rue Montoyer, 31 – 1000 Bruxelles

Tel : + 32 (0) 27721305

info@cedt.eu

www.cedt.eu