



**C.E.D.T.**

**CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)**



**FPLT**



**Theodoros Mallios**

A Hellén Dohányszövetség Elnöke. 2011. februárjától az Athéni Szövetség Elnöke és 2014. novembertől a Föderáció Elnöke. 2017. november elején három évre választották meg. Ezt a szakmai tevékenységet 1991. decemberétől végzi. Két kiosk áll a tulajdonában, egy belvárosi a Syntagma téren, a Parlamenttel szemben, valamint egy az Akropolisz alatt. Tulajdonosa tovább egy ajándékboltnak, ami Athén legforgalmasabb turisztikai pontján Plaka-ban található. Többször megválasztották ágazati képviselőnek a Hellén Szakemberek, Kézművesek és Kereskedők Általános Konföderációjánál, valamint megválasztották az Athéni Kézműves Kamara vezetőségi tagjának. 1993 óta folytat az ágazatban szakszervezeti és professzionális tevékenységet.

## GÖRÖG DOHÁNYBOLTOK

### A DOHÁNYBOLTOK MUNKAVÁLLALÓINAK PÁNHELLÉN FÖDERÁCIÓJÁNAK BEMUTATÁSA

A Dohányboltok Munkavállalóinak Pánhellén Föderációja (FPLT) az egyetlen olyan szakszervezeti szerv, mely a Kioszk - Dohánybolt tulajdonosainak kategóriáját képviseli egész Görögországban. 10 elsődleges társulásból áll, melyek közül az Athnéi a legnagyobb, mely a 6.000 fennmaradó pont 30%-át képviseli, míg a 2010-es gazdasági válság kitörése előtt 11.000 értékesítési pont volt.

A Föderáció 1985 - ben jött létre, fő céljai és alapelvei

megvédeni az ágazat szakembereinek érdekeit a kormányzati tisztviselőkkel, gyártókkal, termékelosztókkal és kiszolgálókkal szemben, valamint képviselni a dohányboltosokat a tercier szektorba tartozó szakszervezetekben, például Hellén Szakemberek, Kézművesek és Kereskedők Általános Konföderációjában, stb.

Munkatársainkkal a szervezetek által publikált havi kiadványokon keresztül tartjuk a kapcsolatot.

#### - Pénzügyi források

A Szövetség jelenleg csak a három fő szakszervezet kis összegű pénzügyi támogatásából tartja fenn magát, különösen az Athnéi szakszervezet támogatásából, ahol a hivatalok székhelye található, Athén központjában van, a parlament előtt a Syntagma téren. A Hivatalos Szövetség (FPLT) csak azoknak a kioszk tulajdonos dohányboltosok képviselőt látja el, akik a dohány kategória nagyobb összetartó erejével rendelkeznek.



## DOHÁNYELOSZTÁS RENDSZERE

### a. Logisztika

A dohányszállítók vámfelügyelet mellett engedélyezett és tanúsított rakományokat működtetnek. Az adók (adók és jövedéki adók) a vámfelfüggesztés (adózás) visszavonása után esedékesek, és a dohányszolgáltatók egy hónapon belül fizetik. Az elosztást az ország egész területén kizárólagos forgalmazók látják el.

### b. Kiskereskedelem

#### 1. ÉRTÉKESÍTÉSI PONT.

2011-re a dohánytermékek kiskereskedelmi értékesítése a kioszkok közel 90%-ában történt meg. 2011-ig a dohánytermékek értékesítésének jogát szinte kizárólag az állam biztosította alkotmánykonszolidáció és a fogyasztókkal élők és a háború áldozatai számára külön jogszabályok révén. A 2012 óta zajló deregulációs program következtében (amely ma is folyamatban van), kaotikus helyzet alakult ki.

2012 novemberében és 2014 áprilisában jelentős jogalkotási változások történtek a kioszkok engedélyezésében. Az engedélyekkel és a közterületekkel kapcsolatos valamennyi felelősség kizárólag az önkormányzatokhoz került. 2015. májusában a szerződések kötelező időtartama tíz év. A legrégebbi engedélyek a fogyasztókkal élő kedvezményezettek birtokában maradnak, és haláluk után a házastársak és a felnőtt fogyasztó gyermekek öröklik meg, ha a fogyasztó meghaladja a 67% -ot. Abban az esetben, ha nincs örökös, a jog ahhoz az illetékes önkormányzathoz jut, ahol a bérleti díjat az elhunytál kötött bérleti szerződés lejáratáig fizetik. Az új jogszabályokkal az önkormányzatnak lehetősége van arra, hogy a bérleti szerződés lejáratá után eltávolítsa a kioszkot vagy áthelyezze egy másik pozícióba, még az új pozíciók meghatá-

rozása érdekében is. Az utóbbi években számos településen sikerült legalább 15 négyzetméter és viszonylagos toleranciát biztosítani. Egyes önkormányzatok akár 30 négyzetméter is kiadhatnak, míg bizonyos tartományok még ennél nagyobb terület is biztosíthatnak.

#### 2. JOGI KERET.

Nincs szükség különleges engedélyre, ami mind a piaci szereplőknél, mind az illetékes hatóságoknál jelentős zavart okoz. Bár a dohánytermékek vásárlásánál a vevő hajlamos arra, hogy más értékesítési ponton keresse a terméket, az áruházak és szupermarketek érdeklődése igen visszafogott a nagyon alacsony, 4%-nál kisebb nyereségráta miatt.

#### 3. MUNKARENDELÉS.

Az összes kiosk a hét minden napján, napi 18 órában nyitva tart, míg néhány a nap 24 órájában 365 napon





kereztül tart nyitva. Ezért a Görögországban működő kioszkok nagyon népszerűek és jól működnek, mivel a fogyasztók számára a legjobb szolgáltatásokat nyújtják, miközben fontos információs pontként is működnek. A görögök mellett a turisták is szívesen veszik igénybe a szolgáltatások teljes skáláját.

4. **NYERESÉGADÓ.** A kiskereskedő nyeresége 1993-ig elérte a kiskereskedelmi ár 9,1% - ár.

A gazdasági válság kitörésekor 2010. elején a nyereség átlagosan 6,7% volt, miközben a folyamatos és túlzott adóemelését követően ma 4% -os szintet értünk el. A nagyvárosokban 6%, az ország más részein pedig 4, 5% a sajtó, 2% a telefonkártya, 4% a tömegközlekedés, 6% a kaparós kártya esetében.

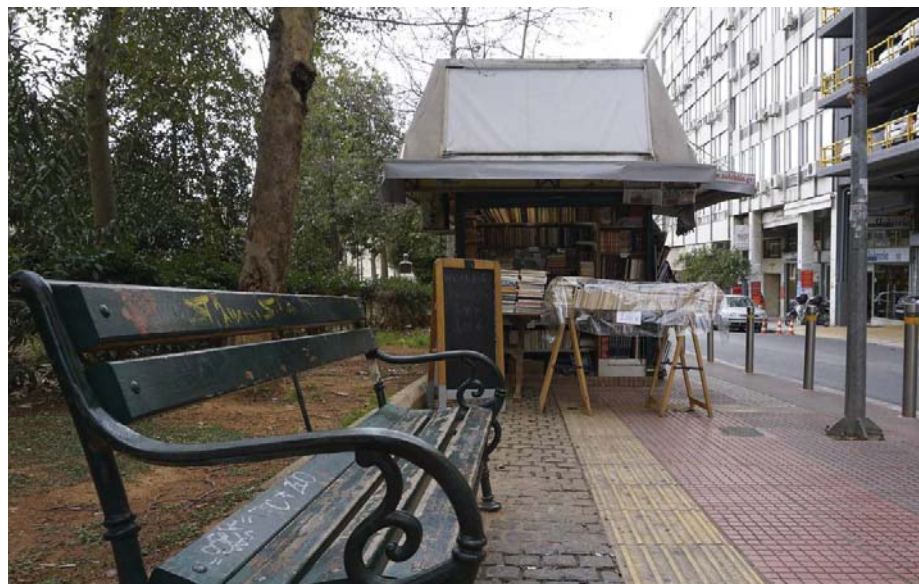


## KIK A DOHÁNYKERESKEDŐK?

Napjainkban a hálózat mintegy 20.000 dohányértékesítő egységből áll, ebből mintegy 6.000 a kioszk, amelyek képviselőt a Szövetség ellátja. A kioszkok forgalmának mintegy

55%-át a dohánytermékek teszik ki. A kioszkok sikerének titka, hogy olyan fontos, kiemelt helyen állnak, ahol nagyszámú ember halad át vagy találkozik, sétálóutcákon, tereken, stb. Így

itt a spontán értékesítés jelentős. Mindezeket túl a kioszkok családi vállalkozások, személyes kapcsolatban állnak az ügyféllel, valamint korlátozott helyen kínálnak rendkívül széles áruskálát.



## A DOHÁNY ADÓZTATÁSA

2010. januárjától az adók kilencszeresére nőttek, és ma 90% arány körül járnak (jövedéki adó és hozzáadottérték-adó), ami az EU-ban a legmagasabb érték. Görögországban a dohány a leginkább adóval sújtott termék. A túlzott adóztatás, a hosszú tengeri határok, az elégtelen emberi erőforrás és az államilag korlátozott technikai háttér, valamint a dohánycsempészetből fakadó összegek együttes hatása miatt a csempészet

az elmúlt években félelmetes szintre emelkedett, 2009-2017 – időszakban 3%-ról több mint 20%-ra. 2010 óta a cigaretta esetében a legális fogyasztás 50,6% -a csökkent, az adók hatalmas növekedése és a görögországi kiskereskedelmi árak erős növekedése ellenére a dohányból származó állami bevételek 6% -kal csökkentek. A legutóbbi adóbevétel-növeléssel, melyet 2010. január 1-jétől alkalmaznak, a kiskereske-

delmi árak 3,50 eurótól 4,50 euróig terjednek, prémium kategóriában 3,50 eurótól 4 euróig, 30 grammos csomagolásig 7,20 - 7,50 euróig. Az értékesített dohánytermékek (cigaretta és dohány) márka több mint 320, ami számos kollégának problémája, mivel jelentős költségek merülnek fel a kiosk összes termékkódjának fedezésére. 2010 óta nagymértékben nőtt a dohányfogyasztás, főként a fiatalok körében.

## A TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK SOKFÉLELSÉGE

A fent említett dohánytermékek mellett a mobiltelefon, a görög és a külföldi sajtó, a tömegközlekedési jegyek, a kaparós sorsjegyek, a kioszkok rendkívül fontos bevétele származnak a hűtőszekrényekből, mivel Görögország a hosszú és forró nyarain jelentős az idegenforgalom, ráadásul sok a reklám a hűtőszekrényekben forgalmazott termékekhez. Ez lehetővé teszi palackozott vizek, üdítőitalok, alkoholos italok, kávéitalok, tejtermékek, szendvicsek stb. és természetesen csomagolt fagyaltok értékesítését.

A termékek egy másik fontos csoportja a cukrászati termékek, például csokoládék, rágógumik, édes-

ségek, rágcsálnivalók, chipszek, kekszek, croissantok és hasonlóak.

Mivel a kiosk természeténél és jellegénél a fogyasztók igényeihez való alkalmazkodás filozófiája alapján működik, a jó szakember képes arra, hogy megfelelő ter-

mékeket vezessen be. Így turisztikai helyeken, bevásárló utcákon, iskolákban, kórházakban, tengeri területeken egyre több kolléga többféle nyújt többféle szolgáltatást és fizetési lehetőséget a modern elektronikus eszközök révén.



## A KATEGÓRIÁT SZABÁLYOZÓ NEMZETI JOGSZABÁLYOK

- a 18 év alatti kiskorúak számára a dohánytermékek értékesítésének tilalma;
- fizetett reklám tiltása Csak kioszkban engedélyezett, de korlátozásokkal.

## KULCSFONTOSÁGÚ ADATOK

- 3,6 milliárd euró számlázott forgalom évente;
- 3,2 milliárd euró adóbevétel (2,5 milliárd jövedéki adó + 0,7 milliárd ÁFA);
- a nemzeti költségvetés 7% -a a dohányadóztatásból származik;
- kb. 55.000 kiskereskedő.



10, Othonos str,  
Athens - Greece 10557  
T. +30 2103229500  
E: gfk1985@gmail.com